



Soggetto attuatore:
L.A.C.A.M.

Via Raffaello, 13 – Matelica (MC)

Svolto presso:

ESSERCI LAB SRL
Viale Vittorio Veneto, 144
62012 Civitanova Marche (MC)

LA PROGETTAZIONE E LA CREAZIONE DI UN SITO WORDPRESS

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

Digital Social Media Specialist

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

MANUELA MORESCHINI

ESSERCI LAB SRL
Viale Vittorio Veneto, 144
62012 Civitanova Marche
Srl. IVA 01966770436
M5UXCR1 - esserclab@pec.it

MANUELA MORESCHINI

Manuela Moreschini

SARA FRANCIA (tutor aziendale)

Sara Francia

INDICE

Introduzione	pag. 3
---------------------	--------

Lo stage formativo presso l'azienda Esserci Lab S.r.l.

1. L'azienda ospitante	pag. 4
2. Organizzazione del percorso e inserimento in azienda	pag. 5
3. L'attività del percorso	
3.1 Prima fase: il lavoro di ricerca e analisi competitor per convegno Internazionale	pag. 6
3.2 Seconda fase: la selezione immagini per il sito restartme.it	pag. 7
3.3 Terza fase: gestione blog e ottimizzazione SEO del sito di Palazzo Cortesi	pag. 9
3.4 Quarta e ultima fase: progettazione e creazione sito My School Civitanova	pag.10

Lo stage internazionale svolto a Malta	pag.16
---	--------

Conclusioni	pag.18
--------------------	--------

INTRODUZIONE

Svolgere uno stage in azienda può avere numerosi vantaggi sia per chi si affaccia per la prima volta nel mondo del lavoro, sia per chi, come nel mio caso, ha già acquisito una certa esperienza professionale.

Così come è stato intraprendere il corso, anche uno stage a 41 anni rappresenta una sfida personale importante, che richiede una certa determinazione. Può essere infatti difficile abbandonare la propria zona di comfort, soprattutto se si ha già alle spalle una storia lavorativa. Tuttavia, questa esperienza può rappresentare un'opportunità per acquisire nuove competenze, ampliare la propria rete di contatti e trovare nuove prospettive professionali.

Inoltre, lo stage può essere un'opportunità per superare i propri timori e affrontare nuove sfide, che possono rappresentare una fonte di crescita personale e professionale. Risulta essere molto utile per imparare a lavorare in team, migliorare le proprie capacità comunicative o sviluppare la propria creatività.

Infine, lo stage può rappresentare un'opportunità per reinventarsi professionalmente, cambiare settore o carriera, o semplicemente ampliare il proprio bagaglio di esperienze. Motivi questi che mi hanno spinto a intraprendere questo percorso formativo, nonostante le preoccupazioni iniziali sulla capacità o meno di portarlo a termine.

La presente relazione raccoglie e illustra lo stage formativo svolto presso la Esserci Lab S.r.l. di Civitanova Marche, che ha visto in qualità di tutor aziendale la titolare Sara Francia e grazie al quale ho avuto l'opportunità di apprendere nuove nozioni sia pratiche che teoriche.

Verrà dedicato un capitolo anche allo stage internazionale svolto a Malta dal 06 al 10 marzo, un'occasione importante per conoscere una realtà estera in continua crescita, ma con una forte devozione alla propria storia e alle proprie tradizioni.

LO STAGE FORMATIVO PRESSO L'AZIENDA ESSERCI LAB SRL

1. L'azienda ospitante

Dinamismo, freschezza, interdisciplinarietà: sono queste le parole chiave che descrivono al meglio la Esserci Lab Srl. Fondata nel 2011 da Sara Francia, consulente digital strategy per imprese e organizzatrice di eventi culturali e aziendali, e da Andrea Compagnucci, head of marketing and fundraising presso Fondazione Arena di Verona, l'azienda si occupa principalmente di consulenza e digital strategy per le imprese. I servizi offerti perciò spaziano dal social media marketing, SEO audit, blogging e SEO content, Google Ads e Facebook Ads all'e-mail marketing e organizzazione eventi aziendali.

Seppur giovane vanta già all'attivo un consistente e autorevole portfolio clienti, si sono infatti affidate a Esserci Lab srl aziende come: Pagliarini Viaggi, Pellegrini Garden, Il Cuore Adriatico, Gruppo HERA, Valpaint, solo per citarne alcune. Per ognuna di queste aziende la Esserci Lab srl cuce una strategia ad hoc personalizzata, che includa l'utilizzo di diversi canali e strumenti digitali, come il sito web, i social media, la pubblicità online, l'email marketing e l'ottimizzazione per i motori di ricerca. Una volta definita la strategia si passa alla sua implementazione, attraverso la creazione di contenuti, la gestione dei canali social, la creazione di campagne pubblicitarie e la misurazione dei risultati ottenuti.

Nel 2018 nasce il progetto Cultura e Digitale, dedicato esclusivamente alla comunicazione e promozione delle imprese culturali. Lo staff è lo stesso sia per le imprese comuni che per quelle culturali: quindi anche in Cultura e Digitale si toccano tutti i punti della strategia digitale, dal marketing, fundraising, eventi, SEO, advertising, analytics. Per ottenere come risultato finale un prodotto coerente con il brand. Anche in questo caso il portfolio è davvero rilevante, infatti si possono annoverare tra le realtà che si sono affidate a Cultura e Digitale: Macerata Opera Festival, Fondazione Teatro Donizetti, Kum! Festival, Festival della Valle d'Itria.

Definire una strategia di digital marketing per teatri, eventi e festival richiede una conoscenza specifica del settore e deve partire da un presupposto: comprendere i processi decisionali di acquisto dei propri clienti.

Innanzitutto bisogna indentificare il pubblico di riferimento: è importante capire a chi si rivolge l'evento teatrale o il festival e dove si trovano questi utenti online. In secondo luogo vanno definiti gli obiettivi, che possono variare a seconda del tipo di evento, ma potrebbero

includere l'aumento delle vendite dei biglietti, la promozione di un nuovo spettacolo o l'aumento della partecipazione al festival. Non meno importante è la creazione di una piattaforma online: creare un sito web o una piattaforma online dedicata all'evento, dove gli utenti possano trovare informazioni sui biglietti, sugli orari e sui dettagli dell'evento è fondamentale.

I social media sono un potente strumento per promuovere un evento e raggiungere nuovi potenziali spettatori, ma bisogna saper scegliere e utilizzare i social media più appropriati per il pubblico di riferimento, come ad esempio Facebook, Instagram, TikTok.

È importante la creazione di contenuti di alta qualità, oltre che articoli blog, anche video promozionali, interviste ai protagonisti dell'evento o foto degli spettacoli passati, per coinvolgere il pubblico e suscitare interesse.

La pianificazione delle campagne online può aiutare a raggiungere un pubblico più vasto, utilizzando strumenti come Google Ads o Facebook Ads. Infine, ma non meno importante, la fase di monitoraggio e analisi dei risultati: è importante monitorare costantemente i risultati ottenuti e analizzare il successo della campagna di marketing, al fine di apportare eventuali correzioni e miglioramenti alla strategia.

Tutto questo viene svolto dal team di professionisti e freelance che lavorano per la Esserci Lab srl, un team giovane e quasi completamente al femminile, che conferma così le sue caratteristiche di dinamicità, freschezza e interdisciplinarietà.

2. Organizzazione del percorso e inserimento in azienda

La scelta dell'azienda ospitante lo stage è stata davvero spontanea e naturale e sono stata molto fortunata ad aver intercettato le tempistiche e le esigenze della stessa. Conosco infatti la professionalità e le capacità della Esserci Lab Srl da anni ormai, avendo collaborato con l'Associazione Arena Sferisterio per la logistica di svariate stagioni liriche del Macerata Opera Festival, di cui appunto la Esserci Lab curava la parte digitale e promozionale. L'unica incognita era data dal fatto di riuscire a essere inserita come stagista o se quel ruolo fosse già promesso ad altri studenti: nulla di tutto ciò, quel posto era mio.

Nonostante la mia età matura e l'esperienza lavorativa, non nascondo una certa agitazione per il primo giorno di stage formativo: il gruppo già affiatatissimo in cui andavo a inserirmi, le incognite del mestiere, i dubbi sulle mie capacità non aiutavano ad avere un animo sollevato e sereno. Pochi minuti in azienda però e subito mi sono sentita accolta da persone disponibili,

premurose e alla mano. Penso comunque che anche il mio cabaret di pasticcini abbia contribuito un po' alla buona riuscita della cosa!

Sono stata subito inserita in quello che è il meccanismo perfetto che fa muovere la macchina Esserci Lab: ognuno ha uno o più compiti specifici che, in seguito a brief settimanale, vengono stabiliti volta per volta. L'unione dei lavori di tutti gli autori rende la trama efficace e soprattutto efficiente: i clienti sono molto soddisfatti e si affidano completamente alle riconosciute capacità dell'azienda.

Nei primissimi giorni sono stata affiancata alla social media manager, al fine di potermi mostrare un quadro delle attività svolte quotidianamente: creazione di un piano editoriale, scrittura di articoli per i vari blog e ricerca/selezione delle relative immagini (ed eventuale loro modifica con Photoshop), pianificazione di una campagna Meta e sua pubblicazione/programmazione sia per Facebook che per Instagram.

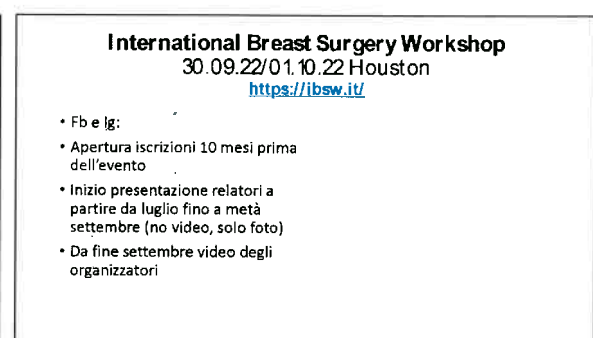
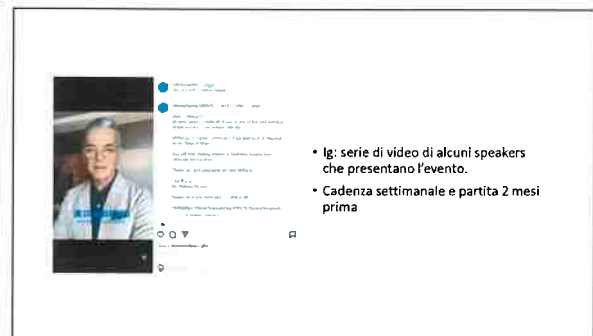
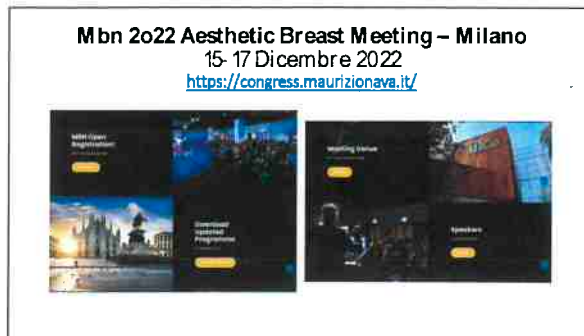
Successivamente ho potuto sperimentare un'attività più autonoma con la possibilità di mettermi in gioco e dare pieno sviluppo alle mie capacità. Ho svolto sia inizialmente mansioni più semplici, come la selezione di immagini per un sito in costruzione, che via via attività più complesse, come la costruzione di un sito attraverso l'uso del noto Content Management System WordPress.

Nel prossimo capitolo verrà ampiamente illustrata la mia esperienza all'interno delle 290 ore di stage formativo, organizzate durante l'arco della settimana in 7 ore giornaliere dal lunedì al venerdì.

3. L'attività del percorso

3.1 Prima fase: il lavoro di ricerca e analisi competitor per convegno internazionale

Nei primi giorni dello stage formativo ho svolto un'attività di ricerca online approfondita sui competitor di un convegno internazionale che si svolgerà prossimamente e di cui l'agenzia seguirà la promozione digitale, per comprendere come altri eventi di simile portata presentino le loro attività. Ho analizzato i siti web delle organizzazioni concorrenti per valutare la loro reputazione online, la qualità del contenuto. Ho anche esaminato la loro presenza sui social media per comprendere come fossero usati i canali social per promuovere la loro attività e interagire col pubblico, nonché per tenere nota della frequenza di pubblicazione.



Parte dello studio dei competitor del convegno internazionale in programmazione.

3.2 Seconda fase: la selezione immagini per il sito restartme.it

Come secondo compito, ho cercato e scelto immagini per il sito in costruzione restartme.it, una piattaforma gestionale per ristoranti, bar e catene. Ho dovuto perciò selezionare immagini di alta qualità, con una risoluzione elevata e un buon impatto visivo, per garantire un'esperienza di navigazione piacevole e coinvolgente per il visitatore. È stato inoltre importante assicurarsi di rispettare i diritti d'autore delle immagini e di utilizzarle in modo corretto, acquistandole legalmente da fonti affidabili come Depositphotos e Adobe Stock. La scelta delle immagini per il sito web è stata un processo strategico e oculato, che ha tenuto conto delle esigenze e dei valori del cliente, della qualità visiva delle immagini e dei diritti d'autore.

TAKE AWAY E DELIVERY



1

SCELTA



2

SCELTA



3



4

SCELTA

GESTIONE CUCINA 1



1

SCELTA



2

Parte della selezione fotografica per il sito restartme.it

**GESTIONE
CUCINA 2**



SCELTA



MAGAZZINO INVENTARIO



SCELTA



SCELTA

Parte della selezione fotografica per il sito restartme.it

3.3 Terza fase: gestione blog e ottimizzazione SEO del sito di Palazzo Cortesi

Durante lo stage presso l'agenzia Esserci Lab Srl, ho avuto anche l'opportunità di lavorare su un progetto relativo alla gestione del blog della struttura ricettiva Palazzo Cortesi, utilizzando Wordpress e in particolare il page builder Elementor. Nello specifico, ho utilizzato questo

strumento per creare layout personalizzati per gli articoli e per inserire testi, forniti dalla copywriter, e immagini in modo efficace e visivamente accattivante.

Inoltre, ho lavorato sulla creazione di meta description e meta title utilizzando il plugin Yoast SEO, permettendomi di ottimizzare i contenuti del blog dell'albergo per i motori di ricerca, creando descrizioni e titoli efficaci che hanno aumentato la visibilità e la rilevanza del sito web. L'ottimizzazione SEO è un aspetto molto importante per il successo di un sito web, poiché consente di migliorare la visibilità e il posizionamento sui motori di ricerca. Ho anche lavorato sull'ottimizzazione delle singole parti del contenuto, utilizzando ad esempio almeno 2 titoli h2, per aumentare la rilevanza del sito web per i motori di ricerca.

Grazie al plugin Yoast SEO, come già menzionato, ho potuto creare descrizioni e titoli efficaci, definire le parole chiave, e ottimizzare anche le immagini e le altre risorse del sito web per migliorare la loro reperibilità sui motori di ricerca.

3.4 Quarta e ultima fase: progettazione e creazione sito My School Civitanova

Questa parte del mio stage formativo presso la Esserci Lab Srl, che ha coperto più della metà delle ore totali, è stata anche la più impegnativa dal punto di vista del compito da affrontare: la progettazione e la creazione del nuovo sito web della My School Civitanova, scuola paritaria bilingue con sede a Civitanova Marche.

Innanzitutto ho condotto una ricerca preliminare di template appropriati sul sito Themeforest, cercando soluzioni di design moderne e funzionali che fossero adatte alle nuove esigenze dell'istituto. Ho selezionato alcuni template che potevano essere adattati e ho elaborato un report dettagliato in cui ho esposto i risultati delle mie ricerche, fornendo anche degli esempi dei principali competitor dell'istituto, inserendo anche gli screenshot delle loro pagine web grazie al plugin GoFullPage. In questo modo il cliente avrebbe avuto un impatto visivo immediato e avrebbe avuto maggiore facilità di scelta.

My School Civitanova

<https://velikodnev.com/wordpress/superowl/>



St. Philip School



Assisi International School

(Yootheme)



BBSchool



Alcuni esempi tratti dal report dei competitor della My School Civitanova (la prima immagine in alto a sin.)


Nello studio per scegliere il template giusto per il rinnovato sito web ho considerato diversi fattori: la presenza di un design reattivo che garantisse che il sito fosse accessibile da qualsiasi dispositivo; la personalizzazione: il modello doveva essere personalizzabile per soddisfare i requisiti unici della scuola; il template doveva essere SEO-friendly per aiutare il sito web a posizionarsi più in alto nei risultati dei motori di ricerca; infine il modello doveva avere una

velocità di caricamento della pagina elevata per garantire che il sito Web si caricasse rapidamente.

Inoltre, avrei dovuto scegliere un template che potesse garantire la presenza di diverse sezioni: informazioni sulla scuola, il suo staff, i programmi scolastici, le attività extra-scolastiche e altre informazioni utili per i genitori e gli studenti, nonché anche una sezione blog e una dedicata agli eventi.

Non ultimo, il cliente richiedeva un template più istituzionale e ricercato, adatto ad esempio a un college anglosassone, che fosse idoneo alla nuova realtà di istituto paritario completo che si stava per realizzare e non più legato solo alle realtà della scuola dell'infanzia e della scuola primaria attive attualmente.

Sulla base di questi fattori, ho ristretto la ricerca a quattro modelli che soddisfacevano questi requisiti. Sono stati quindi presentati al cliente, che ha scelto quello che lo convinceva meglio.



School Time - Modern Education WordPress Theme (home 1)

\$54

visualizza:
<https://schooltime.aislinthema.com/modern/>

acquista:
<https://themeforest.net/item/schooltime-modern-education-wordpress-theme/15888734>

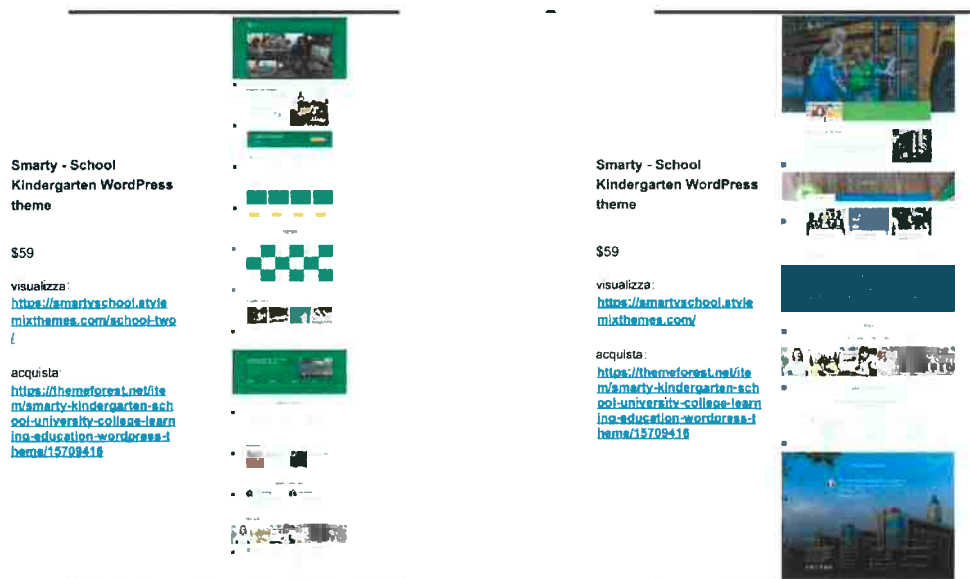


WizeEdu - Education LMS Courses and Events (home 2)

\$59

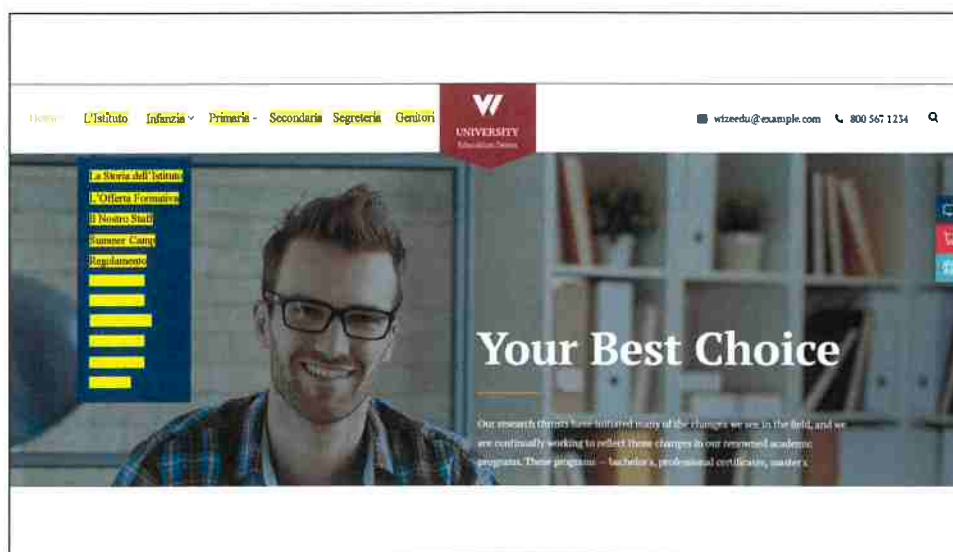
visualizza:
https://preview.themeforest.net/item/education-course-events-lms-wordpress-theme-wizeedu/full_screen_preview/18533294?_q=2.07986463.1264061028.1670252072-325743805.1670252072

acquista:
<https://themeforest.net/item/education-course-events-lms-wordpress-theme-wizeedu/18533294>



I templates sottoposti al cliente, con specifica del costo e link alla pagina demo e alla pagina di acquisto

Una volta scelto il template, sono passata alla realizzazione di alcuni wireframe, specificando le sezioni richieste dall'istituto e utilizzando come base il template prescelto, in modo da rendere la struttura visivamente più reale, prima ancora dell'acquisto del template. Anche questo lavoro è stato sottoposto alla valutazione finale del cliente.



Proposta di homepage (above the fold)



Proposta di homepage (below the fold)

Stabilite le sezioni e acquistato il template, ho lavorato in stretta collaborazione con il team di programmatori, che ha adattato il template e inserito le grafiche dell'istituto (loghi, ecc). In seguito, ho utilizzato il page builder WPbakery per creare le pagine, personalizzando le immagini, i widget e i plugin per ottenere il risultato desiderato.

Sono state utilizzate sia immagini realizzate dallo staff dell'agenzia, che immagini acquistate da Depositphotos e Adobe Stock. Le immagini realizzate dallo staff sono state scattate durante una visita alla scuola, con l'obiettivo di catturare l'essenza della scuola e delle sue attività. Queste foto sono state utilizzate per mostrare gli studenti, gli insegnanti e le attività scolastiche, creando così un'immagine autentica e coinvolgente della scuola.

Le immagini trovate in Depositphotos e Adobe Stock sono state usate per integrare le immagini realizzate dallo staff e fornire una maggiore varietà, oltre che ad aumentare la qualità del design visivo del sito. In particolare, abbiamo selezionato le immagini che meglio rappresentavano la scuola e i suoi valori, evitando immagini banali o stereotipate.

Per quanto riguarda la modifica delle immagini, durante lo stage ho utilizzato Photoshop per adattare e alleggerire le immagini che avevamo scattato o acquistato. In particolare, ho utilizzato questo software per apportare alcune modifiche come regolare la luminosità, il contrasto, la saturazione e la nitidezza, in modo da migliorare la qualità e l'impatto visivo delle immagini. Ho inoltre effettuato la riduzione del peso delle immagini, ottimizzandole per il web, in modo da rendere il sito più leggero e veloce nella navigazione.

Ho anche ridimensionato le immagini per adatterle alle dimensioni richieste per ogni sezione del sito web. Ad esempio, le immagini per lo slider della home page dovevano avere

una dimensione specifica per adattarsi alle dimensioni dello slider. Ciò ha contribuito a ridurre le dimensioni del file immagine e ottimizzando così la velocità di caricamento della pagina web.

Per quanto riguarda la creazione della pagina blog, è stato deciso di includere questa sezione nel sito web della scuola privata per fornire ulteriori informazioni e contenuti utili agli utenti. In particolare, ho creato con Wordpress un layout personalizzato e ho inoltre selezionato alcune immagini da utilizzare come featured image per ciascun post, al fine di rendere i contenuti più visivamente accattivanti. Per quanto riguarda i contenuti, abbiamo scelto di creare articoli inerenti agli argomenti di interesse per gli studenti e i genitori, come ad esempio consigli di studio, informazioni sugli eventi scolastici e curiosità sulle visite esterne o le attività extrascolastiche.

Infine, ho creato una pagina specifica degli eventi, dove ho elencato gli eventi in ordine cronologico e ho fornito tutte le informazioni utili su ciascun evento, come data, ora, luogo e programma. Abbiamo inoltre inserito alcune immagini degli eventi passati, al fine di fornire un'anteprima visiva di quelli futuri.

Purtroppo non ho avuto modo di completare il sito all'interno del periodo di stage formativo, dato che il cliente avrebbe ancora dovuto scegliere altre immagini da inserire e acquistare ulteriori plugin per il miglior funzionamento della pagina.

Ad ogni modo, nel complesso il progetto è stata una grande esperienza di apprendimento. Ho potuto apprendere l'uso di WordPress e del page builder WPbakery per creare un sito web da zero, inclusi la creazione di un wireframe e lo studio preliminare per scegliere il template giusto.

LO STAGE INTERNAZIONALE SVOLTO A MALTA

Lo stage internazionale previsto a fine corso a Malta è stato sicuramente uno dei motivi che ha contribuito alla mia scelta di prendere parte a questo percorso formativo: un'esperienza all'estero, seppur di pochi giorni, mi è sembrata un'occasione importante per la mia crescita personale e professionale.

A posteriori, posso dire che la scelta di passare dai 7 giorni, previsti inizialmente, ai 4 effettivi è stata davvero azzeccata, perlomeno per quanto mi riguarda: Malta è un crogiolo di contrasti davvero forti, con un fortissimo, forse eccessivo, legame con la propria storia, in special modo quella legata alla II Guerra Mondiale. Quindi i 4 giorni della nostra permanenza sono stati, come primo impatto, più che sufficienti per apprezzare l'arcipelago senza esserne stanca.

Le attività proposte dall'Ente L.A.C.A.M. sono state davvero utili e interessanti, i docenti Roberta e Klaus Conrad (moglie e marito) sono stati davvero eccezionali e molto disponibili.

Con Roberta sono state svolte delle lezioni di lingua e cultura inglese, prettamente incentrate sulla stesura di un Curriculum Vitae e della relativa lettera di presentazione: competenze essenziali per candidarsi a qualsiasi lavoro e davvero utili nell'evenienza di doverli scrivere in lingua inglese.

Altro momento importante è stata la simulazione di un possibile colloquio di lavoro: l'esercizio del public speaking in lingua inglese è stato estremamente utile per rispolverare le mie conoscenze linguistiche e migliorare le mie abilità di comunicazione e di presentazione. Queste competenze sono essenziali in quasi tutti i ruoli lavorativi e sono particolarmente importanti in ruoli di marketing e comunicazione.

Con Klaus Conrad, Managing Director di Headstart Technology, abbiamo invece rivisto argomenti di marketing e digital marketing affrontati anche durante il corso. In particolare in una prima parte è stata proposta la sua definizione di business: vendere una soluzione a un problema creando un profitto. Cosa si fa poi col profitto è ciò che differenzia un'impresa sociale da una commerciale.

Abbiamo rivisto anche i concetti di valore percepito e l'importanza del business model canvas, utile per capire al meglio i consumatori e il mercato.

Nella seconda parte delle lezioni ci sono state sottoposte due realtà maltesi: il Malta National Aquarium e l'Esplora Interactive Science Centre. Suddivisi in due gruppi, abbiamo

creato una strategia per rinnovare e proporre idee nuove e vincenti a entrambe le realtà, un'esperienza pratica molto interessante e utile per comprendere meglio come sviluppare una strategia di marketing efficace.

Nel complesso, sono molto soddisfatta del viaggio studio a Malta, ho avuto la possibilità di interfacciarmi con una realtà e una cultura diverse e ho anche avuto la possibilità di creare una rete di contatti professionali che può diventare preziosa per il mio futuro professionale, potendo offrire opportunità di lavoro, consigli e supporto.

In sintesi, lo stage a Malta mi ha permesso di rinfrescare e mettere in pratica le mie conoscenze della lingua inglese, di creare una rete di contatti professionali, di migliorare le mie abilità di comunicazione e di acquisire conoscenze di marketing aggiornate.

CONCLUSIONI

Sono molto soddisfatta della mia esperienza di stage formativo svolta presso la Esserci Lab Srl. Durante il mio stage, ho avuto l'opportunità di lavorare con un team altamente professionale e di apprendere molte competenze tecniche e di problem solving, utili per il mio futuro professionale. Inoltre, ho avuto modo di collaborare con il cliente e di comprendere le sue esigenze, capendo l'importanza della sua soddisfazione nella gestione di un progetto.

Tra le conoscenze acquisite, la più importante rimane sicuramente l'uso di WordPress: Elementor e WPbakery sono due dei page builder più popolari utilizzati per la creazione di siti WordPress. Uno dei vantaggi del loro uso è la loro interfaccia user-friendly, la funzione di trascinamento della selezione consente agli utenti di aggiungere facilmente vari elementi di design come immagini, testo e video al proprio sito, consentendo di creare layout e design personalizzati senza dover scrivere alcun codice. Inoltre, entrambi i page builder offrono un'ampia gamma di modelli e moduli predefiniti che possono essere personalizzati per soddisfare le esigenze dell'utente. Un altro vantaggio dell'utilizzo di questi page builder è la loro compatibilità con vari temi WordPress, ciò significa che gli utenti possono utilizzarli per progettare layout e design personalizzati per qualsiasi sito WordPress, indipendentemente dal tema utilizzato.

Grazie alle conoscenze acquisite, sono ora in grado di usare questi page builder per creare un sito personalizzato per un prodotto o servizio, cosa che spero di sfruttare al meglio per poter ampliare l'offerta data ai clienti della mia attività di promozione eventi.

Dal punto di vista della crescita personale, posso certamente affermare di aver confermato la mia capacità di lavorare in gruppo, seguendo scadenze serrate e sapendo anche gestire gli imprevisti. Di certo l'ambiente gioviale e professionale della Esserci Lab Srl ha molto contribuito in questo.

Ringrazio infine l'Ente di Formazione L.A.C.A.M. per l'occasione concessa e per l'opportunità di mettermi in discussione e accrescere le mie competenze e conoscenze, anche e nonostante i 41 anni.

Non è mai troppo tardi.