



Soggetto attuatore:
L.A.C.A.M.

Via Raffaello, 13 – Matelica (MC)

Svolto presso:

CITYNET SRL – Via San Pietro Martire 5, Jesi (AN)

Sede Stage: Vocabolo Felceto 15, Matelica (MC)

DALL'AULA AL LAVORO – IL PERCORSO FORMATIVO E PROFESSIONALE DEL DIGITAL SOCIAL MEDIA SPECIALIST

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

Digital Social Media Specialist

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

DONATELLA PELAGAGGI

Citynet Srl (timbro e firma)



Lucia Picciaiola (firma)

Lucia Picciaiola

Donatella Pelagaggi (firma)

Donatella Pelagaggi

INDICE

1. Introduzione	Pagina 2
2. Contenuto	Pagina 3
2.1 L'azienda ospitante.....	Pagina 3
2.2 Organizzazione del percorso e inserimento in azienda	Pagina 4
2.3 L'attività del percorso.....	Pagina 4
3. Conclusioni.....	Pagina 7

1. INTRODUZIONE

L'attività di stage a seguito di un corso formativo è fondamentale per mettere in pratica e consolidare le conoscenze acquisite durante il periodo di studio.

Lo stage, infatti, consente di sperimentare le competenze teoriche acquisite, svilupparne di nuove, raggiungere una maggiore consapevolezza del lavoro che si andrà a svolgere e il ruolo che si andrà a ricoprire.

Uno stage formativo offre la possibilità di sperimentare la vera vita lavorativa, si ha l'opportunità di incontrare professionisti del settore, vedere come svolgono il loro lavoro e apprendere dalla loro esperienza, seppure in un periodo di tempo ridotto.

Durante il percorso formativo, la L.A.C.A.M. mi ha dato modo di svolgere 320 ore di Stage. L'attività illustrata in questa relazione è stata svolta presso l'azienda Citynet S.r.l. di Matelica.

2. CONTENUTO

2.1 L'AZIENDA OSPITANTE

Durante il mio percorso formativo, ho avuto l'opportunità di svolgere lo stage presso la Citynet S.r.l. di Matelica.

La Citynet S.r.l. (logo nella Figura 1) è un'azienda specializzata in marketing industriale, che si occupa del supporto a piccole e medie imprese, servizi di marketing e creazione di software operativi.



Figura 1

Citynet S.r.l. nello specifico, nell'ambito del marketing aziendale, si occupa dell'analisi di mercato e dei concorrenti, della ricerca di nuovi potenziali clienti, delle campagne mailing professionali, del supporto strategico, dello sviluppo di siti web e applicazioni per smartphone e tablet, della creazione di contenuti di Social Media e Video Marketing, dell'attuazione di attività promozionali sui canali di comunicazione e della creazione di software dedicati e personalizzati.

2.2 ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO E INSERIMENTO IN AZIENDA

Lo stage che ho svolto è durato 320 ore totali, pari a 4 ore al giorno per 6 giorni settimanali.

Ho deciso di scegliere questa azienda in quanto già in precedenza avevo avuto modo di conoscerla e ritenevo che le competenze acquisite durante il corso di formazione svolto, potessero essere applicate in azienda, pertanto, quando ho visto l'opportunità di svolgere lo stage con loro, l'ho colta al volo.

Oltre al fatto, che lavorare con un team qualificato e composto anche da esperti del settore, rappresentava per me un'opportunità unica.

Ho avuto modo di interagire con un team estremamente accogliente, cordiale e collaborativo, composto dal responsabile Giordano Sanchioni, la mia tutor Lucia Picciaiola e da altri ragazzi, Federico, Fabio, Jhonny, Justin Sara e Cesare, tra cui alcuni di loro si occupavano sia della parte di marketing che di quella della programmazione informatica.

2.3 L'ATTIVITÀ DEL PERCORSO

Durante questa esperienza ho avuto modo di apprezzare la precisione, la disponibilità e la chiarezza, con cui mi sono state fornite le istruzioni relative ai compiti che mi sono stati assegnati.

Per ogni lavoro assegnatomi, la mia tutor mi ha fornito istruzioni chiare su ciò che dovevo fare, assicurandosi poi che avessi compreso ciò che mi era stato detto e fornendomi sia lei che gli altri ragazzi l'assistenza necessaria o ulteriori delucidazioni durante l'esecuzione dei compiti. Questo approccio mi ha permesso di lavorare con maggiore sicurezza, permettendomi di completare i compiti nei tempi prestabiliti.

Durante questo periodo ho apprezzato molto l'atmosfera positiva, accogliente e di rispetto reciproco che si respirava nell'ufficio, i miei "colleghi" erano molto affiatati tra loro, collaborando con spirito di squadra e dimostrando un forte senso di appartenenza all'azienda.

Questa atmosfera ha reso il mio periodo di stage molto piacevole e stimolante, permettendomi di interagire con facilità e di apprendere in modo efficace dalle competenze dei miei “colleghi”. Sono convinta che “l’aria positiva” che si respirava in azienda, abbia contribuito e contribuisca in modo significativo alla produttività complessiva dell'azienda.

Il primo compito che mi è stato assegnato è stato quello di condurre un'analisi del mercato relativa ai concorrenti per alcune aziende clienti.

L’analisi di mercato dei competitor consiste nell’individuare dei possibili competitor ed analizzare i loro prodotti e/o dei servizi offerti, nell'identificare le strategie e le attività dei concorrenti, in modo da poter valutare i loro punti di forza e di debolezza. Quindi ho fatto una ricerca sul web dei competitor, ho raccolto ed analizzato i dati e li ho riportati su un file Excel.

Durante lo stage ho avuto l’opportunità di conoscere un cliente ed assistere ad un appuntamento con l’azienda. Quindi ho avuto modo di comprendere l'atteggiamento professionale che l’azienda deve tenere e le modalità con cui viene svolto.

Ho anche avuto il compito di redigere la bozza di un articolo da inserire nel sito web di un cliente. È stato un lavoro impegnativo, in quanto non mi era mai capitato di svolgerlo in precedenza, per questo lavoro ho dovuto raccogliere dati sul cliente e fare ricerche approfondite sull'argomento da trattare, in modo da fornire un'informazione il più accurata e aggiornata possibile.

Un altro compito assegnatomi è stato quello di progettare un vademecum per un cliente, partendo da un applicativo fornito al cliente, ho dovuto capirne il funzionamento, fare degli screen dell’applicativo e successivamente scrivere un manuale. Il vademecum è uno strumento importante nel marketing in quanto può aiutare l'azienda a spiegare i propri prodotti e servizi in modo efficace ai propri clienti. Dopo aver scritto il vademecum mi sono dedicata anche alla parte grafica su PowerPoint, in modo da poterlo presentare in modo professionale al cliente.

Durante questo periodo ho anche avuto modo di redigere un piano editoriale, cioè un documento strategico che contiene delle informazioni che partono dalla definizione del brand, fino ad arrivare a pianificare la pubblicazione dei contenuti. Per questo piano editoriale mi sono soffermata per lo più sul calendario di pubblicazione, ovvero un documento di pianificazione, rappresentato da un vero e proprio calendario, in cui ho inserito per ogni giorno il contenuto da pubblicare. Per l’inserimento dei contenuti, ho prima studiato l'azienda, poi ho visto i contenuti

che erano stati pubblicati fino a quel momento ed infine ho fatto una ricerca dei competitor al fine di prendere degli spunti da poter poi usare.

Un altro compito che mi è stato assegnato è stato quello di creare una grafica per un post da pubblicare, per pubblicizzare il Career Day dell'università, utilizzando Canva. Canva è un tool gratuito di progettazione grafica online. Prima di iniziare con la creazione delle grafiche, ho dovuto studiare il cliente, il suo sito e analizzare i colori già utilizzati dal cliente, in modo da mantenere l'armonia cromatica del sito del cliente. Successivamente, ho iniziato a lavorare con Canva, creando diverse bozze grafiche, che ho poi sottoposto al giudizio del mio tutor, apportando le modifiche necessarie in base ai suoi feedback. Questa esperienza mi ha permesso di acquisire familiarità con uno dei tool più utilizzati nel settore.

Infine, la mia tutor mi ha fatto vedere un esempio di funzionamento di Google Analytics, uno strumento molto utile per analizzare e monitorare il traffico di un sito web. Questo strumento online è stato sviluppato da Google e consente di raccogliere e analizzare informazioni sugli utenti che visitano un sito web. Queste informazioni includono il numero di visite al sito, la durata della permanenza sul sito, le pagine visitate, le fonti di traffico e molte altre metriche che ci permettono di capire come gli utenti interagiscono con il sito. Una volta che i dati sono stati raccolti è possibile analizzarli e visualizzarli attraverso il pannello di controllo di Google Analytics, il quale offre molti strumenti di analisi e reportistica.

3. CONCLUSIONI

L'esperienza svolta presso l'azienda Citynet S.r.l. è stata molto interessante e formativa, ho potuto apprendere nuove capacità e competenze, tra cui la conoscenza del mondo del lavoro in questo settore, il lavoro di gruppo e l'utilizzo e approfondimento di nuove tecnologie e strumenti di lavoro.

I punti di forza di questa esperienza sono stati senza dubbio la competenza e la disponibilità dei colleghi e del tutor aziendale e il clima di lavoro sereno e collaborativo. Infine, le mie aspettative e progetti futuri includono la formazione continua e l'approfondimento delle materie inerenti alla figura relativa al Digital Social Media Specialist.

