



Soggetto attuatore:

L.A.C.A.M.

Via Raffaello, 13 – Matelica (MC)

Svolto presso:

G.U.O.I. DI LUCA ROTILI VIA UMBERTO 1 N.9, 62024 MATELICA (MC)

STAGE FIXMEDIALAB

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

Digital Social Media Specialist

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.L. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

NADIA TRITARELLI

FixMediaLab (timbro e firma)

G.U.O.I. di Luca Rotili

Via Aldo Moro, 21

.....62024 MATELICA (MC).....

C.F. RTL LCU 96L25 1156L

P.IVA 01969140431

Nadia Tritarelli (firma)

Nadia Tritarelli

Luca Rotili (firma)

Luca Rotili

1038 001 10 10 10
10 10 10 10 10 10
10 10 10 10 10 10
10 10 10 10 10 10
10 10 10 10 10 10

INDICE

● Introduzione.....	2
● Contenuto:	
1. L'azienda ospitante.....	3
2. Organizzazione del percorso e inserimento in azienda.....	4
3. L'attività del percorso.....	5
4. Esperienza stage a Malta.....	6
● Conclusioni.....	7



INTRODUZIONE

L'attività stage presso un'azienda rappresenta un momento molto importante nel percorso di formazione di uno studente, poiché permette di sperimentare le competenze acquisite e prendere i primi contatti con il mondo del lavoro, seppure in un periodo ridotto di tempo.

Un'esperienza del genere assume un'importanza ancora maggiore se si considera che consente di mettere in pratica, per la prima volta, le conoscenze e le abilità apprese in classe in forma teorica.

In azienda queste stesse conoscenze assumono infatti una dimensione pratica e si trasformano in competenze, diventando parte del vissuto dello studente.

Durante il percorso formativo, L.A.C.A.M. ci ha dato modo di svolgere l'incontro preparatorio allo svolgimento del percorso.

L'attività illustrata nella presente relazione è stata svolta presso l'azienda FixMediaLab di Matelica un'azienda che aiuta commercianti o aziende a farle crescere o a farle approcciare al mondo digitale.



1. L'AZIENDA OSPITANTE

Fix Media Lab nasce il 16 gennaio 2018 ed è il risultato di anni di ricerche, esperimenti e studi nel mondo del social media marketing. Una realtà giovane che ha come obiettivo quello di offrire i servizi di marketing produzione contenuti e branding alle realtà locali marchigiane.

La comunicazione ad oggi passa per gran parte "dall'online".

FixMediaLab nasce per gioco dall'idea di due ragazzi, ed è un classico esempio in cui una passione diventa un lavoro, gestendo l'azienda e i loro clienti con dedizione.

Si occupano di: Social Media, Siti Web, Foto/Video/Grafica, Branding, ADV Social & SEO, Strategie Social, Direzione Artistica e Web Marketing.

Nonostante il Covid-19 e le varie situazioni storiche critiche sono riusciti nel loro intento di crescere ed arrivare ai loro obiettivi.

Le persone all'interno dell'azienda sono due e si suddividono le attività in base alle loro competenze, la prima persona è un Social Media e ADV Specialist, Marketing Manager, gestione della clientela, Content Creator e Web Designer, mentre la seconda è un UX/UI Designer, Graphic Designer, Social Media Specialist. Entrambi ovviamente si aiutano a vicenda e si scambiano idee e pensieri in quanto sono bravi a lavorare in team e tra di loro.

Le dimensioni dell'ufficio sono piccole ma bastano in quanto è un lavoro che si pratica digitalmente per lo più e si può svolgere in vari luoghi.

La mission dell'agenzia, è quello di creare identità e brand awareness ad aziende, attività commerciali e personaggi pubblici.

La vision dell'azienda è quella di portare innovazione alle realtà del territorio marchigiano attraverso la digitalizzazione (social media, online marketing, contenuti e grafiche digitali, web design, ecc.).

L'agenzia si rivolge ad un target di clienti che vuole crescere e approcciarsi al mondo digitale, in quanto questo negli ultimi anni sia diventato fondamentale e non tutti sono in grado di lavorare con le nuove tecnologie.

Quindi commercianti/aziende/persone che non sanno muoversi nel mondo digitale, chiedono aiuto ad agenzie come FixMediaLab.

Il tipo di prodotto e servizio che erogano è appunto quello di ascoltare le esigenze dei clienti e cercare di aiutarli a 360 con tutti i mezzi disponibili che hanno, in quanto loro si occupano di: Social Media, Siti Web, Foto/Video/Grafica, Branding, ADV Social & SEO, Strategie Social, Direzione Artistica e Web Marketing.

Ho lavorato sia nel reparto social media che in quello graphic design.

Le mie mansioni erano principalmente: cercare idee per lo sviluppo di un piano editoriale, analisi dei dati dei social e creare grafiche per i social media dei clienti.

FixMediaLab lavora per la squadra di calcio dell' Ancona gestendo le strategie marketing, i social media e le grafiche della società e dei calciatori, inoltre creano le grafiche per i match day di Dybala il calciatore della Roma.

Cercano di farsi pubblicità con le loro pagine social e il loro sito di FixMediaLab, nella quale mettono i progetti che hanno svolto per i clienti e i loro progetti personali, così da poter ampliare il loro portfolio e essere pronti per nuove richieste o proposte per acquisire clienti.

2. ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO E INSERIMENTO IN AZIENDA

L'inserimento in azienda è stato piacevole.

Il primo giorno il tutor si è focalizzato sull'introduzione alla mission e vision dell'agenzia, la loro struttura organizzativa e mansioni, i progetti e clienti attivi al momento e le mie mansioni e ruolo nel team.

Nella prima settimana mi sono stati molto dietro così che potessi capire il loro modo di lavorare, di comunicare e le loro tempistiche.

Andando avanti con il tempo mi sono stati assegnati dei progetti che ho svolto individualmente, ovviamente con il feedback finale del tutor.

Infine mi sono ambientata e mi hanno lasciato delle pagine social dei clienti da gestire nella strategia di piano editoriale e nella creazione di contenuti.

Ho scelto FixMediaLab, perché conoscevo già un pò i ragazzi e vedevo sempre i loro lavori, che mi

piacciono tantissimo, per questo volevo poter fare un'esperienza lavorativa con loro. Visto che con la L.A.C.A.M. avevo l'opportunità di poter fare uno stage in digital social media specialist allora ho approfittato per poter lavorare con FixMediaLab e sono stata contentissima, infatti li ho scelti fin da subito.

Lo stage aveva una durata di 290 ore, quindi da modulo ho dovuto iniziare il 5 Dicembre e finire il 27 Gennaio.

Facevo 8 ore al giorno dal Lunedì al Venerdì, quindi 40 ore settimanali.

Sono entrata nell'agenzia con serietà e voglia di fare, ero molto stimolata a voler iniziare questo stage e volevo imparare il più impossibile in poco tempo purtroppo.

3. L'ATTIVITÀ DEL PERCORSO

Le mansioni che ho svolto sono, come ho elencato in precedenza, creazione di un piano editoriale, analisi dati social e creazione di contenuti. Ho osservato e chiesto quando avevo qualche problema o dubbio così da poter migliorare le mie competenze.

Ero già a conoscenza di alcuni strumenti che avremmo utilizzato, altri li ho imparati tramite lo stage. Abbiamo utilizzato: Fogli di Google, Facebook ADS, Google Analytics, Illustrator, Photoshop, Freepick, Instagram, Facebook, TikTok, Telegram e Chat GPT.

In ufficio usavamo i computer portatili e fissi, io mi portavo il mio computer portatile per lavorare.

Ho svolto tutto ciò che mi è stato chiesto di fare, ovviamente all'inizio non ero a conoscenza di molte cose che mi si chiedevano e dovevo chiedere aiuto spesso, ma appena mi sono ambientata svolgevo i lavori con più facilità e nei tempi prefissati.

I lavori di grafica riuscivo a farli con più autonomia in quanto vengo da un percorso di studi di graphic design, i lavori inerenti al marketing erano più insidiosi in quanto non avendo un percorso formativo e pratico non era facile applicare in autonomia il tutto, ma grazie ai tutor al loro sostegno e comprensione ho imparato molte cose che ora posso gestire in autonomia.

Lavorare in team è stato piacevole, mi hanno mostrato i loro progetti anche quelli personali, ne abbiamo parlato ci siamo scambiati idee, mi hanno aiutato nei momenti nella quale mi trovavo in difficoltà ed erano sempre disponibili per ogni domanda che avessi.

Ho osservato il loro modo di aiutarsi a vicenda, comunicavamo, ci chiedevamo come procedevano i nostri lavori e discutevamo su alcune idee per dei progetti dei clienti.

L'ambiente di lavoro era carino e ci si adattava subito, era piccolo ma aveva tutto quello di cui si aveva bisogno.

È stata un'esperienza gratificante, perché non è sempre facile lavorare in team ma con loro mi sono trovata bene.

Non ho avuto grosse difficoltà in quanto non mi sono state create situazioni problematiche e difficili.

L'esperienza che ho svolto è stata molto piacevole in quanto ho trovato persone che avevano voglia di aiutarmi e io avevo voglia di imparare e di mettermi in gioco.

4. ESPERIENZA STAGE MALTA

L'esperienza a Malta è stata molto stimolante e bella, ci siamo trovati bene sia con i prof che con le persone del posto.

Siamo partiti il 6 marzo e siamo tornati il 10 marzo 2023. In questo periodo di soggiorno abbiamo avuto due giornate di lezione, la mattina avevamo le lezioni di inglese e il pomeriggio le lezioni di digital marketing, sicuramente con due lezioni non si può imparare granché purtroppo, ma sono state proficue e piacevoli.

I professori erano bravissimi ed è difficile trovare degli insegnanti così disponibili, soprattutto in due giorni di lezione, mi hanno fatto sentire a mio agio senza paura di sbagliare e di chiedere, mi hanno coinvolto in quello che spiegavano e abbiamo fatto anche un project work in gruppi.

Malta è un'isola che è molto piccola, molte persone del luogo conoscono l'italiano, quindi si riusciva a parlare con gente del luogo anche nella nostra lingua.

Abbiamo visitato un sacco di attrazioni e parti storiche.

Siamo stati a Valletta con una guida che ci ha mostrato la città e ci ha fatto vedere al cinema e al cinema 5D la storia di Malta.

Inoltre abbiamo visto l'acquario di Malta, è stato molto bello; abbiamo visto una razza albina con la coda purtroppo tagliata e salvata dall'acquario, è stato bello vedere tutte quelle specie di pesci e imparare nuove cose.

Poi abbiamo visto il museo della scienza che si chiama Esplora e c'erano molti giochi che cercavano di intrattenere e far imparare allo stesso tempo la scienza alle persone, infine abbiamo anche visto un film su come si sono creati i mezzi che ci permettono di volare.

Questa esperienza personalmente mi ha formato molto mi ha fatto conoscere una nuova realtà, cioè quella di Malta e infatti ci ritornerei volentieri, per poter ampliare le conoscenze del mio inglese e per fare dei lavori inerenti al mondo del digital marketing.



CONCLUSIONI

L'esperienze svolte presso l'azienda FixMediaLab e a Malta sono state per me estremamente importanti perché mi hanno migliorata sia da un punto di vista professionale che umano.

In particolare, ritengo di aver appreso maggiori conoscenze del mondo del lavoro in questo ambito, non ero a conoscenza di come si lavorasse in un'agenzia di marketing e comunicazione ed mi hanno insegnato con poco tempo molte cose utili per il mio futuro.

Ho approfondito anche conoscenze che già avevo, come la grafica.

Inoltre alla fine dello stage posso dire di aver migliorato i tempi di elaborazione dei progetti e dei lavori, di aver appreso il più possibile dal team e di essermi trovata bene a lavorare in team, di aver rispettato come sempre le regole dell'agenzia, di poter prendere in autonomia una decisione, di avere la capacità di risolvere imprevisti e ampliare le mie conoscenze delle nuove tecnologie e di nuovi strumenti di lavoro.

Su di me ho appreso che devo aprirmi di più e credere in me stessa, in quanto mi piace questo lavoro e vorrei crescere ed arrivare ad un buon livello. Lo stage mi ha aiutato a non aver paura di sbagliare e chiedere aiuto, perché sono stati veramente disponibili e gentili nell'aiutarmi ogni volta che ne avevo bisogno.

Questo stage ha pienamente rispettato le mie aspettative e penso che mi possa aiutare a trovare dei lavori inerenti a questi miei interessi come anche trovare lavoro all'estero.

Questo è un lavoro in continua evoluzione e non si smette mai di aggiornarsi ed ad imparare, quindi è importante avere una mentalità aperta a nuovi modi di pensare e a nuove tecnologie.

Un altro aspetto che credo abbia contribuito molto a rendere questa esperienza così formativa è relativo alle modalità di lavoro con i colleghi. In classe è capitato spesso di poter affrontare attività di gruppo, e averlo potuto fare anche in azienda, per raggiungere obiettivi comuni, mi ha dimostrato che lavorare insieme nel team è sempre importante e fondamentale. Al termine di questa esperienza ho potuto mettere in discussione me stesso e il mio operato: dalla maturità con cui ho dovuto imparare ad affrontare piccole difficoltà quotidiane, alla necessità del rispetto delle regole e degli orari, fino alla scelta di proseguire anche dopo la scuola lo stesso percorso. In conclusione, ritengo che questa esperienza sia stata estremamente formativa per me, soprattutto perché mi ha fornito degli utili strumenti per il futuro personale e professionale.