



Soggetto attuatore:

L.A.C.A.M.

Via Raffaello, 13 – Matelica (MC)

Svolto presso:

CRILUMA VIAGGI S.R.L.

IL VIAGGIO INIZIA DAL POST

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

**Digital Social Media Specialist**

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.l. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

**Klariana Xielo Vasquez**

[timbro e firma dell'azienda ospitante]

**CRILUMA**  
CRILUMA SOC. COOP.  
Via S. Giovanni 2 - 60101 Ancona  
Tel. 071/9945560 P.iva 02690540429  
mail: direzione@crilumaviaggi.com

[nome, cognome e firma allievo]

KLARIANA XIELO VASQUEZ  
*[Firma]*

[Nome, cognome e firma tutor aziendale]

ANTONIO RECCHI  
*[Firma]*

## INDICE

### ● Introduzione

Criluma

### ● Contenuto

#### 1. L'AZIENDA OSPITANTE:

Criluma, organigramma e come funziona

#### 2. ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO E INSERIMENTO IN AZIENDA

- Social Media
- Back Office
- Fiera

#### 3. L'ATTIVITÀ DEL PERCORSO

- Social
- Web
- TV
- Fiere

## CONCLUSIONI

Esperienza

» » » » »

## INTRODUZIONE

L'esperienza di stage è un momento molto importante per la formazione professionale di ogni studente. Durante questo periodo, si ha la possibilità di mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso di studi e di apprendere nuove competenze in un ambiente lavorativo

L'obiettivo del presente stage era sia quello di fornire alla stagista un solido background riguardante le strategie di Social Media, sia quello di sviluppare abilità pratiche che le consentissero di gestire in modo efficace i social network dell'agenzia viaggi Criluma. Quest'agenzia viaggi infatti essendo molto attiva sui suoi canali social, perciò in azienda le conoscenze acquisite durante il percorso formativo sono state messe subito in pratica.

L'attività illustrata nella presente relazione è stata svolta presso l'azienda Criluma Viaggi di Ancona.

## 1. L'AZIENDA OSPITANTE



Criluma è un'agenzia di viaggi situata nel centro Italia, precisamente nelle Marche , ad Ancona ed è in assoluto la realtà più conosciuta e strutturata in termini di clienti e fatturato; L'obiettivo primario dell'agenzia viaggi è quello di apprendere i desideri dei propri clienti e soddisfarli appieno, Criluma infatti organizza viaggi di lavoro, di piacere, esperienze naturali, culturali, viaggi di nozze e tanto altro, ai fini di soddisfare ogni tipo di viaggiatore con qualsiasi esigenza particolare.

Inoltre criluma è anche Blu Criluma ovvero un T.O. che fa riferimento a Croazia, Montenegro e Albania e, inoltre, siamo specializzati nella pianificazione dei viaggi di nozze in tutto il mondo.

Secondo la visione dell'agenzia, la nostra missione principale è quella di fornire servizi turistici sfruttando i vantaggi delle nuove tecnologie mantenendo l'attenzione sui rapporti diretti per una maggiore soddisfazione.

Oggi criluma gestisce anche due rifugi nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini, un secolare convento denominato ostello Ospedale di San Francesco ad Ascoli Piceno e si occupa interamente della prenotazione e vendita dei biglietti sia per le corse del trenino storico del Sub italico -Ferrovia dell'Appennino, e per il campeggio “La Torre”, immerso nella splendida cornice della Riviera del Conero.

Da poco gestisce anche le prenotazioni di un itinerario incoming del Molise in collaborazione con delle strutture ricettive e ristoranti del posto.

Nel corso degli anni ha ottenuto numerosi riconoscimenti dovuti alla presenza di oltre

8.000 clienti soddisfatti ogni anno e Criluma si è rapidamente affermata nelle Marche diventando così un punto di riferimento e un simbolo di qualità.

Quest'anno per la terza volta ha conseguito il premio come miglior agenzia viaggi del famoso sito "matrimonio.com" poichè è molto attiva anche su questa piattaforma e tutti i clienti sono rimasti soddisfatti del proprio viaggio di nozze organizzato con Criluma.

Criluma inoltre ha partecipato anche alla nave di Sanremo con Costa Crociere ed è stata premiata come miglior agenzia della regione Marche.

L'azienda si presenta su due piani: al piano terra si trovano le postazioni per il front office che accoglie il pubblico e forma preventivi su misura e risponde ad ogni informazione e richiesta.

Sul retro opera il back office, l'amministrazione, Blu Criluma e infine il reparto Marketing; al piano di sopra hanno uno studio per le riunioni e ufficio personale del direttore, e un area separata con gli uffici di Criluma Tech, ovvero la parte tecnologica dell'agenzia, a partire da montaggio video, sito, a grafiche etc.

### **La vision dell'azienda :**

Il mercato dei servizi turistici ha profondamente cambiata in quanto quote importanti sono state assorbite dal canale Internet.

Nella gestione outgoing Criluma offre servizi informativi e di supporto superiori sul canale web.

Nell'incoming l'agenzia reinterpreta il ruolo di intermediario commerciale rendendo possibile la conoscenza e la prenotazione di servizi culturali e ricettivi attraverso il web.

### **La mission dell'azienda:**

Erogare servizi turistici sfruttando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie ma conservando una particolare attenzione al rapporto diretto con i clienti volto a massimizzare la soddisfazione.

Il target a cui si rivolge l'agenzia è molto ampio, dai 18 ai 75 anni, e perchè no anche gli under 18, poichè Criluma organizza tantissimi viaggi d'istruzione in collaborazione con molte realtà scolastiche.

Non è facile creare un contenuto social o un prodotto per accontentare tutti, ecco perchè Criluma è molto attiva sui suoi canali, condividendo ogni giorno un'offerta dedicata ad un tipo di viaggiatore.

Il reparto Marketing e dunque anche del ruolo del Social Media Specialist, in particolare si occupa di erogare offerte in collaborazione con il back office o front office, di creare un piano editoriale mensile con queste offerte e con idee per video TikTok. Inoltre sempre in collaborazione con il Back Office, si cercano offerte a lunga data per creare il format “TV Criluma” con le sue “breaking news”. Inoltre l'azienda facendo parte di molti progetti come ad esempio il Carnevale di Ancona 2023, e alla relativa documentazione per la collaborazione; questo reparto ha dovuto creare una grafica per dei voucher regalo che ha donato ai vincitori della maschera più bella.

Il reparto del Marketing copre anche il ruolo di gestione delle campagne con relative grafiche, delle sponsorizzazioni a cui aderisce Criluma con relative grafiche da inviare sui canali dell'azienda che sponsorizza e della creazione di gadget aziendali, voucher regalo, e qualsiasi altro prodotto di cui viene richiesta una grafica o una pubblicità.

Ho avuto l'opportunità di lavorare su progetti concreti, che mi hanno permesso di mettere in pratica le mie conoscenze e di crescere sia dal punto di vista professionale che personale. Inoltre, l'azienda ha organizzato dei momenti di formazione specifica, durante i quali ho potuto approfondire alcuni argomenti di interesse e migliorare le mie competenze.

## 2. ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO E INSERIMENTO IN AZIENDA

- Per quanto riguarda l'organizzazione del percorso, lo stage ha avuto una durata di sei mesi con un impegno di 40 ore settimanali con un totale di 320 ore, dal lunedì al venerdì, dalle 09 alle 13 e dalle 14 alle 18.
- Ho scelto questa azienda perchè è una piccola grande realtà, in una fase di grande crescita e di cui ammiro e condivido i valori con cui lavora e perché mi ha sempre affascinato il loro approccio innovativo alla tecnologia e alla produzione. L'azienda, infatti, è nota per la sua cultura dell'innovazione e per la ricerca costante di nuove soluzioni tecnologiche. Ho ritenuto che questa esperienza fosse la scelta giusta per ampliare le mie conoscenze e acquisire nuove competenze professionali.
- Durante il mio stage, ho avuto l'opportunità di conoscere il funzionamento dell'agenzia viaggi e di contribuire alla sua attività quotidiana. Grazie alla disponibilità del personale dell'azienda, ho avuto modo di acquisire conoscenze in vari settori, come la pianificazione dei viaggi, la gestione delle prenotazioni, la gestione dei clienti, la promozione dei pacchetti turistici, e molto altro ancora. Inoltre, ho avuto l'opportunità di partecipare a diverse riunioni interne, che mi hanno permesso di comprendere meglio l'organizzazione e la gestione delle attività all'interno dell'azienda. Sono stato coinvolto anche in progetti importanti, come l'organizzazione di eventi turistici, e ho avuto modo di mettere in pratica le mie conoscenze acquisite durante il percorso di formazione. L'azienda ha creato un ambiente di lavoro accogliente e collaborativo, dove ognuno è valorizzato per le sue competenze e il suo contributo. Lavorare in un'ambiente così stimolante e positivo ha reso

l'esperienza dello stage estremamente gratificante. L'organizzazione del percorso di stage è stata impeccabile, grazie alla presenza costante di un tutor che mi ha seguito durante l'intero percorso formativo.



### 3. L'ATTIVITÀ DEL PERCORSO

Il lavoro del social media manager in un'agenzia viaggi consiste principalmente nella gestione dei canali social dell'azienda, con l'obiettivo di promuovere i servizi offerti e di coinvolgere il pubblico.

Il social media manager ha il compito di creare contenuti originali e accattivanti, utilizzando immagini e testi per presentare le attività dell'agenzia viaggi, le destinazioni turistiche e le offerte promozionali. Inoltre, deve ideare strategie per aumentare la visibilità e l'engagement sui social, ad esempio tramite l'organizzazione di concorsi, sondaggi ed eventi online.

Un altro aspetto importante del lavoro del SMM è il confronto con i colleghi dell'agenzia viaggi, come ad esempio il reparto marketing e il team di vendita, per coordinare le attività di promozione e garantire un'immagine coerente e riconoscibile dell'azienda .

Infine, si occupa della pubblicazione dei contenuti sui diversi canali social, come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn, curando l'aspetto grafico e il tono di comunicazione, e monitorando l'andamento delle campagne pubblicitarie per valutarne l'efficacia e apportare eventuali correzioni.

In sintesi, il lavoro del social media manager in un'agenzia viaggi richiede creatività, competenze comunicative e capacità di lavorare in team, al fine di promuovere l'immagine dell'azienda e attirare nuovi clienti.

Ho svolto molte attività , tra cui:

- Gestione delle principali campagne promo-pubblicitarie sui canali sociali dell'agenzia viaggi, e creazione di grafiche per i post.

Esempio: creazione delle didascia e quindi copywriting per CrilumaUK

📍 **Numana, adriatic capital in the piceni age** 📍

➡ One day tour dedicated to the discover of **the Picena civilization** and the importance of the development of the village of **Numana** as a nerve centre of

commercial and cultural exchanges.

✓ Visit of the **State antiquarium of Numana**

✓ Visit of the **Archeological area** of the Pini

✓ Lunch break with taste the **typical products** of the peasant cuisine of the area

✓ Experimental **archeology laboratory**

✓ Visit to the cellar of **Rosso Conero** with a **wine tasting** accompanied by typical local products.

👉 To book or have info 👉

<https://www.criluma.uk/offers/Numana-adriatic-capital-in-the-piceni-age-1435>

Esempio creazione grafica e didascalia post:

 Criluma Viaggi  
16 marzo alle ore 16:46 · 🌐

🏠 **OFFERTA CRILUMA** 🏠  
🌍 Africa - Mauritius  
🏡 Bravo Premium Mauritica  
📅 Dal 21 al 30 Maggio  
✈️ Partenza da Roma Fiumicino  
💰 Prezzo finito € 3.325. ✅ €3275 a coppia  
✓ Assicurazioni incluse

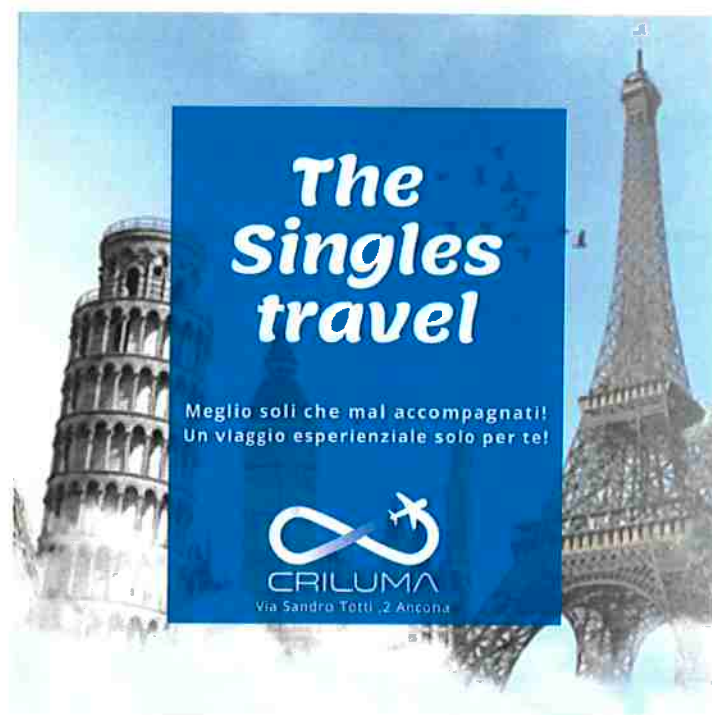
👉 Per prenotare... Altro...



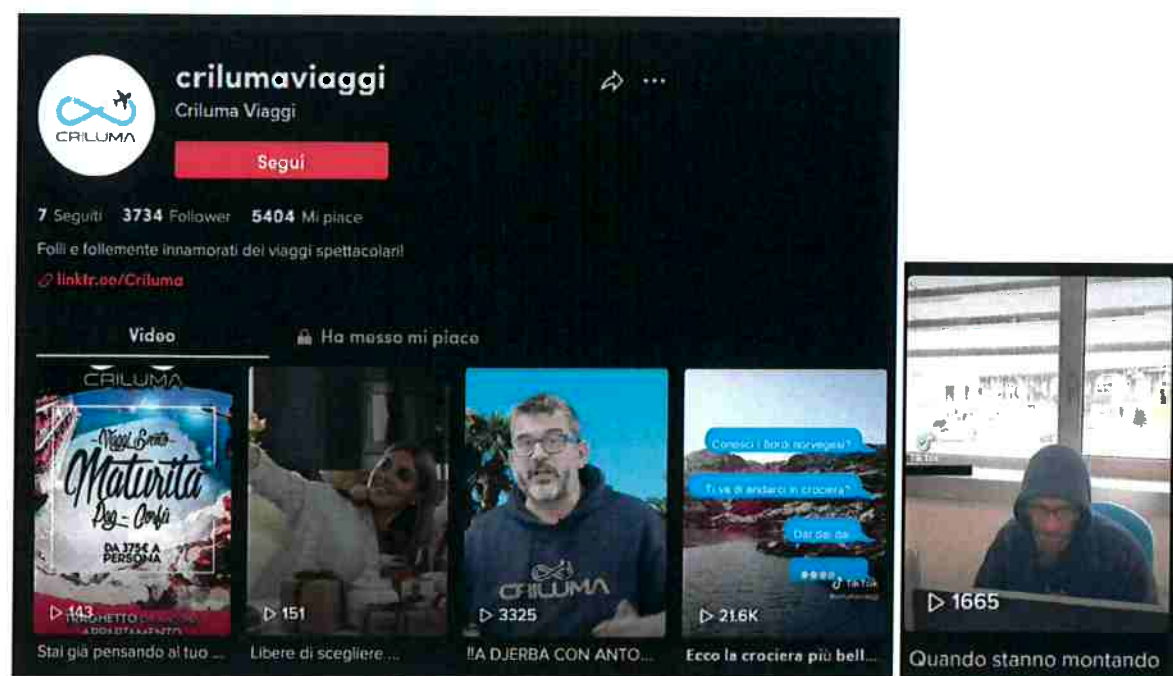
14

👍 Mi piace    💬 Commenta

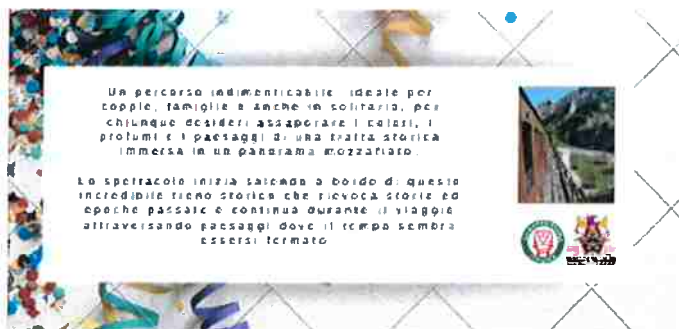
Esempio creazione grafica per campagna.



## Ideazione e creazione dei video TikTok



- Partecipazione ai video Youtube
- Creazione delle grafiche per Voucher Regalo di clienti che regalano esperienze viaggio a partner o amici.



- Organizzazione dell'agenda delle fiere a cui ho partecipato con e grazie  
all'azienda come "BIT-Milano" o "F.re.e Monaco"

Esempio BIT:



**AGENDA ITB BERLIN 07-08 March 2023**

Time	Monday 7 March	Tuesday 8 March	Wednesday 9 March
08:00	Breakfast	Breakfast	Breakfast
09:00	Registration	Registration	Registration
10:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
11:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
12:00	Lunch	Lunch	Lunch
13:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
14:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
15:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
16:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
17:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
18:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
19:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
20:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
21:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
22:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
23:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
00:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
01:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
02:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
03:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
04:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
05:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
06:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony
07:00	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony	ITB Berlin 2023 Opening Ceremony

#### AGENDA BIT 20/23

**AGENDA BIT 20/23**

Time	Monday 12 September	Tuesday 13 September	Wednesday 14 September	Thursday 15 September
08:00	Registration	Registration	Registration	Registration
09:00	Registration	Registration	Registration	Registration
10:00	Registration	Registration	Registration	Registration
11:00	Registration	Registration	Registration	Registration
12:00	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
13:00	Registration	Registration	Registration	Registration
14:00	Registration	Registration	Registration	Registration
15:00	Registration	Registration	Registration	Registration
16:00	Registration	Registration	Registration	Registration
17:00	Registration	Registration	Registration	Registration
18:00	Registration	Registration	Registration	Registration
19:00	Registration	Registration	Registration	Registration
20:00	Registration	Registration	Registration	Registration
21:00	Registration	Registration	Registration	Registration
22:00	Registration	Registration	Registration	Registration
23:00	Registration	Registration	Registration	Registration
00:00	Registration	Registration	Registration	Registration
01:00	Registration	Registration	Registration	Registration
02:00	Registration	Registration	Registration	Registration
03:00	Registration	Registration	Registration	Registration
04:00	Registration	Registration	Registration	Registration
05:00	Registration	Registration	Registration	Registration
06:00	Registration	Registration	Registration	Registration
07:00	Registration	Registration	Registration	Registration

BIT 20/23, Part 1: Berlin 2023 (21-22 Sep 2023)  
BIT 20/23, Part 2: Berlin 2023 (23-24 Sep 2023)

★ [View Details](#)

★ [View Details](#)

★ [View Details](#)

- Partecipazione a fiere Internazionali e all'estero
- Creazione di roll-up, locandine, biglietti da visita

Esempio di un badge per un evento:

**GUSTUS RISTORANTE**

VIA TERME TRE FONTANE, N. 9  
86017 SEPINO (CB) MOLISE,  
ITALY

TEL: +39 388 153 9395

**LAETITIA**  
guesthouse

**GUSTUS**  
bibe, ede et quiesce saepini

**LAETITIA GUEST HOUSE**

VIA NICOLA GIACCHI N.1  
86017, SEPINO (CB), MOLISE, ITALY

TEL: +39 338 729 0010

**Xielo Vasquez**  
SOCIAL MEDIA MANAGER

- Analisi del Treno storico della Subappennina
- Gestione delle principali campagne promo-pubblicitarie sui canali sociali dell'agenzia viaggi;



- Miglioramento dei contenuti della piattaforma web dell'agenzia viaggi;
- Piano editoriale e pubblicazione per una struttura di cui l'agenzia gestisce.

Esempio:

PIANO EDITORIALE SEPINO: GUSTUS E LAETITIA						
Data pubblicazione	STRUTTURA	TITOLO EVENT	TESTO	Tipi di post	STATO	COLLEG
27/02/2023	GUSTUS	BENVENUTO DA GUSTUS	Bienvenuti a Gustus, il ristorante che è forte soprattutto nella cucina romana! Qui da noi, le portate per il bene della famiglia e per tutti gli altri che hanno. Viaggiamo senza una struttura di lavoro che prima, che apriamo la struttura abbiamo fatto a la base del nostro lavoro. Siamo noi il supporto nel nostro piccolo spazio di servizio e di servizio, con noi siamo ininterrottamente.	INSTA - FACEBOOK	Pubblicato	
	LAETITIA	BENVENUTO LAETITIA	Bienvenuti alla nostra casa, la nostra Casa House per chi ha un'esperienza unica e indimenticabile. Siete pronti per il viaggio? Sepino è una zona ancora più bella e importante a chi si impara a lavorare nella nostra casa, scoprirete a bene di essere.	INSTA - FACEBOOK	Pubblicato	
01/03/2023	GUSTUS		Sepino è una città dalle mille bellezze, ma Gustus è il luogo dove scoprire i suoi segreti!	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA		Bienvenuti alla Casa House Laetitia, situata nel cuore di Sepino, dove la storia incanta le culture.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
03/03/2023	GUSTUS		Per la Festa della Donna, Gustus ha pensato a un menu speciale per celebrare tutte le donne che hanno la buona cucina e il buon vino. Lasciatevi conquistare dai sapori della nostra cucina!	INSTA - FACEBOOK	Non pronto	
	LAETITIA		Approfondite delle nostre portate sante. Siete il capoluogo di Molise, per scoprire la cultura e la storia della regione.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
MARZO						
06/03/2023	GUSTUS		Vi siete a Gustus per un'esperienza gastronomica unica nel cuore del Molise. Lasciatevi conquistare dal gusto dei nostri posti e dalla bellezza della città di Sepino.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA		Le nostre gusti hanno il punto di partenza ideale per immerci in un'esperienza che è il piacere di scoprire la bellezza naturale della zona.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
08/03/2023	GUSTUS	di Marzo, Festa della Donna	Oggi festeggiamo tutte le donne che con il loro coraggio e la loro passione rendono il mondo un posto migliore. Vi suggeriamo per festeggiare insieme! Siamo profondamente grati alle donne che decidono di supportarci presso la nostra struttura e ci è un'emozione con noi la loro esperienza di viaggio.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA		Il nostro chef è un vero artista della cucina. Lasciatevi sorprendere dalla sua creatività, perché per chi cerca sapori autentici e raffinati.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
11/03/2023	GUSTUS		Se non un amante del cibo, non perdete l'occasione di assaggiare la buona cucina del ristorante convivente con noi, Gustus!	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA			INSTA - FACEBOOK	Pronto	
12/03/2023	GUSTUS		La nostra cucina è formata da una vasta selezione di vari prodotti. Scegliete il vostro preferito per accompagnare i nostri piatti e rendere la vostra cena ancora più speciale.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA		Gustus un'idea rivoluzionaria: unire il piacere di mangiare.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
16/03/2023	GUSTUS		Sepino è una città nascosta del Molise, con il ristorante Gustus che rappresenta il suo lato affascinante. Venite a trovarci e vi stupiremo con i nostri piatti indimenticabili.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA		Sepino è il luogo perfetto per una vacanza tranquilla, lontano dal rumore della città.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
17/03/2023	GUSTUS			INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA	17 Marzo, Giornata mondiale del tè	Oggi è la Giornata Mondiale del Tè e da Laetitia suggeriamo questo tè per la vostra esperienza "tè". Siete i nostri amici, la vostra casa.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
18/03/2023	GUSTUS	19 Marzo, Festa del Papà	Buono lavoro papà! Per celebrare questa giornata speciale, vi invitiamo a venire a gustare i nostri piatti preparati con amore per i papà di tutta la famiglia. Provate anche il nostro menu.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	LAETITIA	19 Marzo, Festa del Papà	Venite a trascorrere la Festa dei Papà con noi, regalate al vostro supereroe un'emozione indimenticabile.	INSTA - FACEBOOK	Pronto	
	GUSTUS		Gli ingredienti freschi sono la base della nostra cucina. Ecco perché Gustus è	INSTA - FACEBOOK	Pronto	

mar - apr 2023

18:25

17:18:29

gio 3

18:00

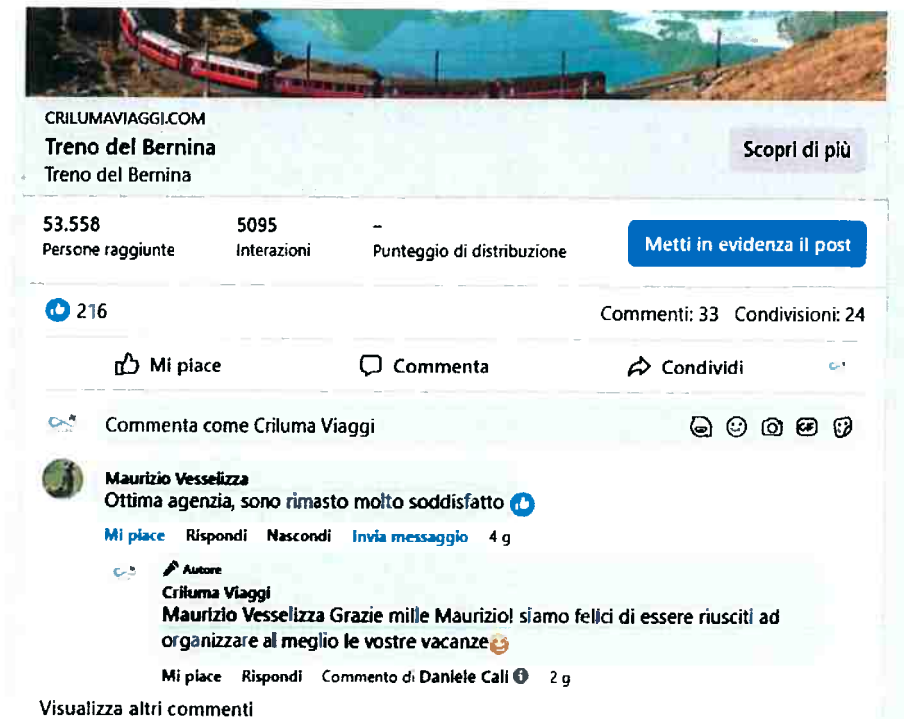


18:00

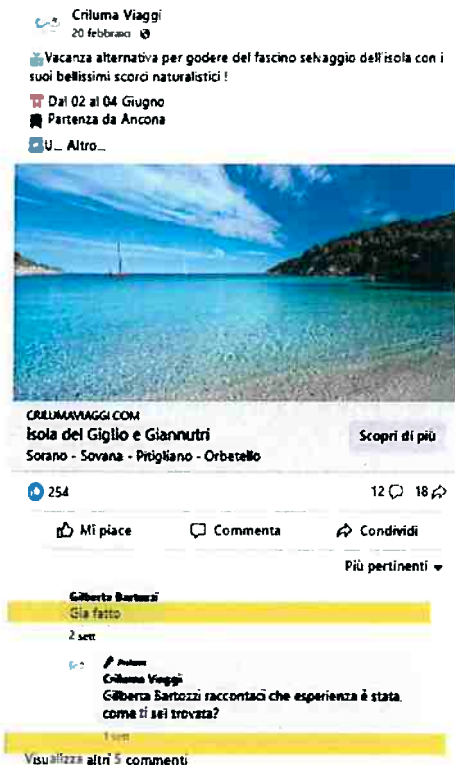


- Analisi e organizzazione di diverse iniziative legate ai viaggi sui canali sociali (ad esempio giochi, sondaggi, ecc.);
- Gestione delle recensioni sulla piattaforma web;

- Rispondere ai commenti e post della comunità.



- Esempio di commenti per creazione di una community più forte.



- Web desing per landing page

Esempio: Inizio della landing per Sanremo, per cui l'azienda ha partecipato per il ritiro del premio come miglior agenzia viaggi delle Marche.





In un lasso di tempo di tre mesi, sono riuscita a portare a termine con successo tutti gli incarichi che mi sono stati affidati, mi sono occupata con enorme successo di numerosi progetti di Social Media Management, redatto contenuti di qualità e curato un'efficace gestione dei clienti sui vari canali.

Come parte dell'esperienza di stage ho ricoperto anche un ruolo attivo nelle attività dirette a realizzare una forte presenza online e la costruzione di una forte community.

## CONCLUSIONI

Nel mio percorso di stage ho appreso maggior conoscenza del mondo del lavoro, maggior conoscenza degli strumenti di grafica ed editing video, nuove conoscenze di ultime tecnologie e nuovi strumenti dedicati alla grafica , maggior conoscenze burocratiche del back office, autonomia di decisione e di azione, capacità di risolvere gli imprevisti.

L'esperienza svolta presso Criluma Viaggi è stata per me estremamente formativa dal punti di vista professionale. Mi sono trovata molto bene con tutti i colleghi, non vi sono state mai delle discussioni, ma anzi abbiamo legato molto, cooperando insieme nei progetti, dicendo ognuno la propria idea con lo scopo di tutti di creare un'unica grande idea che contenesse tutte.

Tra le aspettative e progetti futuri, sicuramente c'è la voglia di crescere in questo ruolo e poter apprendere di più su di esso, con la speranza di poter gestire autonomamente tutte le mansioni.

In conclusione, lo stage presso l'agenzia viaggi è stato un'esperienza molto positiva e formativa, che mi ha permesso di acquisire competenze importanti per la mia formazione professionale. Ho apprezzato molto l'approccio dell'azienda all'inserimento dei nuovi dipendenti e l'attenzione posta alla formazione continua dei propri collaboratori. Ringrazio l'azienda per l'opportunità concessami e mi auguro di poter avere occasione di lavorare nuovamente con loro in futuro.