



Soggetto attuatore: L.A.C.A.M.
Via Raffaello, 13 - Matelica (MC)

Svolto presso:

[K-BRUSH di KATIA FIDANI via L.Zampeschi,66]

STAGE

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

Digital Social Media Specialist

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

Francesca Baldassarri

[timbro e firma dell'azienda ospitante]

K-BRUSH DI KATIA FIDANI
VIA L. ZAMPESCHI, 66
0729 TOLENTINO (MC) - T.F. 0733.980401
..... 985430432 c.f. FIDANI KATIA 77P59E783T.....
[Firma]

[nome e cognome e firma allievo]

[Firma]

[Nome, cognome e firma tutor aziendale]

KATIA FIDANI *[Firma]*

INDICE

- Introduzione

Nel primo capitolo si presenta la realtà aziendale nella quale si è operato e le caratteristiche di quest'ultima.

- Contenuto (suddiviso in tre parti):

1. L'azienda ospitante,
2. Organizzazione del percorso e inserimento in azienda,
3. L'attività del percorso.

Nel contenuto si descrivono, rispettivamente, l'organizzazione e l'attività del percorso svolta e si inseriscono le immagini, in questo caso si deve essere autorizzati dall'azienda ospitante stage.

- Conclusioni

Infine le conclusioni contengono una riflessione personale e una valutazione soggettiva sull'esperienza maturata lungo il percorso.

INTRODUZIONE

Lo Stage formativo presso l'azienda è iniziato a metà Dicembre e si è concluso il 15 Marzo, un periodo lungo perchè lavoro da 20 anni alle Terme Santa Lucia quindi in accordo con la LACAM e K-Brush abbiamo nodulato l'orario per conciliarlo con quello obbligato delle Terme.

Tre mesi in cui l'azienda a svolto molteplici lavori e che mi hanno così dato l'opportunità di vedere osservare e conoscere più argomenti più meccanismi.

Conoscendo molto bene la titolare con il suo collaboratore (nonchè marito) il preambulo delle presentazioni e la conoscenza è stato decisamente facilitato. Grazie al rapporto confidenziale sono entrata subito in sintonia e avendo una lunga esperienza lavorativa sono riuscita a rispettare i tempi lavorativi e come interagire con i titolari e i clienti. In breve tempo ho capito subito che il metodo di lavoro è molto organizzato. Essendo in due a svolgere tutto la suddivisione dei compiti e delle mansioni è decisamente più semplificata.

Per essere più precisi ,avendo l'azienda dei clienti fissi che vengono seguiti a 360 gradi in tutto: lo sviluppo, progettazione della comunicazione marketing e la risoluzione di annessi problem; ho avuto la possibilità di vedere e capire molteplici dinamiche.

Mi hanno fatto partecipare agli incontri con il costumer per pianificare e mettere in pratica l'idea che deve essere materializzata, ho visto come titolare e collaboratore passano alla progettazione, la suddivisione dei compiti e dei clienti e di conseguenza l'organizzazione del lavoro per avere un contatto con il referente aziendale, per non destabilizzare il cliente e rendere il rapporto di lavoro più fidelizzato.

I clienti di K-BRUSH sono : CONFARTIGIANATO mcapfm, ANAP, SIM ,ARTIGIANA SERVIZI, RHUTTEN, TRE MORI, CONSMARI, COLMA, LAMINOX, SIT NATALINI, DELSA, SIRMONEY ,PCS e molti altri che sono piccole realtà artigiane o ditte individuali : tappezzerie, psicologi, fisioterapisti, ecc.

Conoscendo Katia la titolare e il marito da molti anni ,il mio inserimento è stato decisamente agevolato e senza preamboli, all'inizio ho guardato come lavoravano e ho fatto tante tante domande per avere chiarimenti e capire cosa facevano .

Ogni giorno arrivano incarichi di lavoro diversi dai clienti ,ad esempio la Confartigianato organizza eventi ogni settimana che necessitano di pubblicità editoriale e virtuale quindi la messa in opera del Progetto deve essere veloce e non può assomigliare a quelle precedenti perchè gli argomenti vanno dal Food a incontri con personaggi importanti come Julio Velasco a seminari sull'Intelligenza Artificiale .

Tutto questo viene sviluppato in più formati

(redazionale, banner web, manifesto cartaceo, volantino) tramite CoralDraw Illustrator e Photoshop.

Invece per Tre Mori il Packaging delle nuove "barrette beauty cereali" con la progettazione della grafica generale e definizione di tutte le informazioni a norma che vanno riportate nella confezione.

L'Ecocalendario "Raccolta porta a porta" del Consmari di tutta la provincia di Macerata e Loreto città.

La creazione del sito di Arredotenda tappezzerie al quale ho contribuito occupandomi della parte Seo e Indicizzazione sotto wordpress. Il sito della psicoterapeuta C.G. ancora in definizione (non mi è consentito mettere il nome) ho sempre seguito una piccola parte seo.

Ho avuto la possibilità di conoscere persone, ascoltare, soprattutto di vedere come mettere in pratica gran parte della teoria che abbiamo studiato durante le lezioni.

Ho avuto la conferma dalla mia esperienza lavorativa attuale che la pratica ti dà la possibilità di aumentare la necessità di ampliare sempre di più la propria formazione cercando più fonti dalle quali attingere per poter offrire un servizio e professionalità migliori e al passo con i tempi.

Lo Stage è stata una parte fondamentale del Corso e per la crescita personale sia a livello professionale che umano perché il confronto con nuove e sconosciute realtà sono sicuramente terapeutiche per il personale percorso di ognuno di noi.

Durante il percorso formativo, L.A.C.A.M. ci ha dato modo di svolgere l'incontro preparatorio allo svolgimento del percorso.

L'attività illustrata nella presente relazione è stata svolta presso l'azienda [K-Brush] di [Tolentino].

1. L'AZIENDA OSPITANTE

K-brush è agenzia di comunicazione integrata, Katia Fidani è la titolare e Angelo Fammilume collaboratore nonché marito! E' una realtà attiva nel territorio dal 1 Febbraio 2000. E' nata come Agenzia di Grafica poi con l'evoluzione e i cambiamenti della tecnologia è stata al passo e si è ritagliata una nicchia importante di clienti che hanno affidato completamente la strategia di comunicazione. Si parte dalla semplice creazione del logo, registrazione dei marchi, programmazione e creazione campagna pubblicitaria, editoria, cataloghi ,brochure ,pakaging , progettazione grafica aree espositive, desk, label identity corporate ,campagne pubblicitarie maxi schermi videowall, mockup, siti internet, seo, social media marketing, video corporative e foto .

Con grande passione e umiltà seguono i customer , con dedizione e precisione cercando sempre di accontentare le continue e fantasiose richieste . Lavorano ininterrottamente nel campo della comunicazione al servizio di artigiani, aziende, pubbliche amministrazioni e associazioni offrendo soluzioni cucite su misura, sempre nuove ed uniche, nel rispetto dei budget e delle reali esigenze di ogni cliente.

Alla base di una buona comunicazione c'è una buona idea.

Le esperienze maturate negli anni nel campo della progettazione grafica e della comunicazione e anche a specificità territoriale sono varie: dallo studio di logotipi allo sviluppo dell'identity corporate; dalla realizzazione e pianificazione di cataloghi merceologici aziendali ed house organ, inviti, manifesti, website 2.0 dinamici ed e-commerce evoluti, anche associati ai più importanti social network, SEO, alla pianificazione marketing, social media marketing e, non per ultimo, progettazione di oggetti e componenti di design.

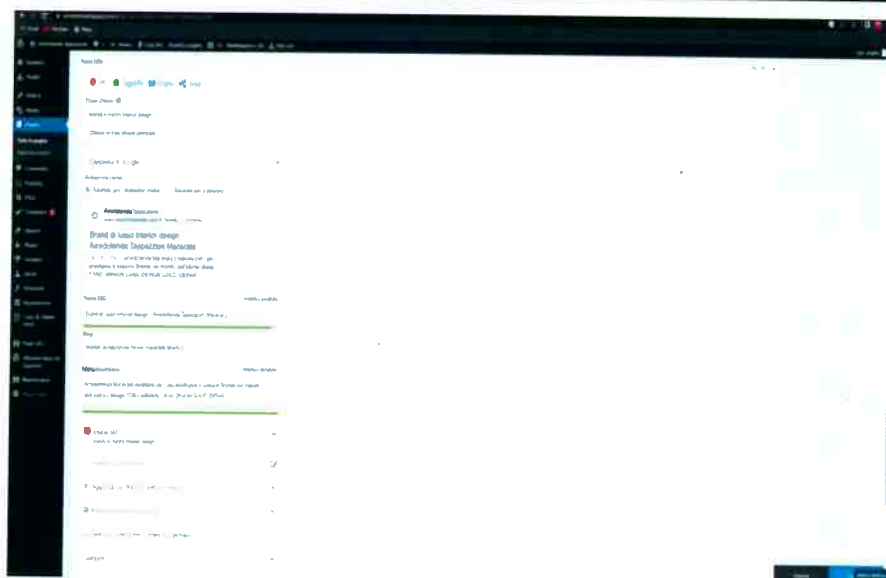
Partecipano assiduamente a corsi e seminari di formazione sulla comunicazione cercando ogni volta di apprendere qualcosa di nuovo, perché la filosofia di Kb sta nel credere che nella vita non si finisca mai di imparare.

Per ogni nuovo progetto la prima fase lavorativa, dopo aver raccolto e compreso tutte le esigenze del cliente è in primo luogo la ricerca di mercato, come si muove quel settore in particolare, le scelte strategiche dei concorrenti e le tendenze. In secondo luogo si ricerca particolarità che farà distinguere il cliente, che potrà essere la realizzazione di una grafica accattivante, l'ideazione di un'evento, la pianificazione di interventi mirati o quant'altro possa distinguere il loro lavoro.

Individuata la tipologia di intervento e verificata la fattibilità tecnica ed economica ci si adopera per dare il via alla fase operativa (raccolta del materiale, contenuti ed immagini).

Nella fase operativa è importantissimo supervisionare ogni fase esecutiva per rientrare nella tempistica concordata e per evitare eventuali imprevisti.

Il Target dei clienti è imprese e industria ,il settore merceologico è trasversale vengono seguite aziende nei settori: food, chimica, moda, servizi all'ambiente, servizi alla persona, associazioni di categoria, aziende vitivinicole, spettacolo, editoria, meccanica,arredo.



SAVE THE DATE


Confartigianato
Imprese

Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

EDIH4
Marche

 Digital
Innovation
Hub

 **Confartigianato**
Imprese Marche

 **Confartigianato**
GIOVANI IMPRENDITORI

 CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

COME
L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
CAMBIA
IMPRESE e LAVORO

Mercoledì 15 MARZO

ore **17.00**

Confartigianato Imprese Mc Ap Fm • Sala Meeting - via Pesaro 21 • **Macerata**

 **Confartigianato**
Imprese

Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

EDIH4
Marche

 Digital
Innovation
Hub

 **Confartigianato**
Imprese Marche

COME
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
CAMBIA
IMPRESE e LAVORO

Mercoledì 15 MARZO

ore **17.00**

 **Confartigianato**
GIOVANI IMPRENDITORI

 CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

SAVE THE DATE


Confartigianato
Imprese

Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

EDIH4
Marche

 Digital
Innovation
Hub


Confartigianato
Imprese Marche


Confartigianato
Imprese
GIOVANI IMPRENDITORI



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



COME
**L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**
CAMBIA
IMPRESE e LAVORO

Mercoledì 15 MARZO

ore **17.00**

Confartigianato Imprese Mc Ap Fm
Sala Meeting - via Pesaro 21 • **Macerata**

 **Confartigianato**
Imprese
Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

 **EDIH4**
Marche

 **Digital**
Innovation
Hub

 **Confartigianato**
Imprese Marche

COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CAMBIA IMPRESE e LAVORO

Viaggio alla scoperta di **tecnologie, applicazioni, opportunità, casi aziendali** del territorio e **strumenti pubblici** a sostegno degli investimenti in ricerca ed innovazione

Mercoledì 15 MARZO
ore **17.00**

Ore 16.45
Registrazione partecipanti

Ore 17.00
Introduzione ai lavori
Sara Servili
Iniziativa supportata da Marche ICT Confartigianato Imprese Mc Ap Fm

INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SERVIZIO DELLA CREATIVITÀ UMANA
Emanuele Frontoni, Professore Ordinario di informatica presso UNIMC e co-Director di VRAI (Vision Robotics & Artificial Intelligence Lab)

VIRTUALIZZAZIONE 3D DI PRODOTTI E CAMPIONARI
Quando l'intelligenza artificiale incontra il mondo della moda-calzature
Andrea Carpinetti, Co-founder Future Fashion srl - 3D Solution

MACHINE LEARNING E MANUTENZIONE PREDITTIVA
Il caso Simonelli
Maura Parnis, Operations Manager Simonelli Group

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RETAIL
Un'applicazione per il riconoscimento automatico dei prodotti a scaffale
Francesco Caporaletti, Marketing Specialist Grottni Lab

STRUMENTI FINANZIARI
A SOSTEGNO DELLA RICERCA E INNOVAZIONE NELLE IMPRESE
A cura del Servizio Contributi e Bandi Confartigianato Imprese Mc Ap Fm

Coordina: Giuseppe Ripari
Innovation Manager Confartigianato Imprese Mc Ap Fm
Digital Innovation Hub Confartigianato Marche

Termine dei lavori previsto per le Ore 18.30

Confartigianato Imprese Mc Ap Fm • Sala Meeting - via Pesaro 21 • Macerata

 **Confartigianato**
Imprese
Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

 **EDIH4**
Marche

 **Digital**
Innovation
Hub

 **Confartigianato**
Imprese Marche

COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CAMBIA IMPRESE e LAVORO

Viaggio alla scoperta di **tecnologie, applicazioni, opportunità, casi aziendali** del territorio e **strumenti pubblici** a sostegno degli investimenti in ricerca ed innovazione

Mercoledì 15 MARZO
ore **17.00**

 **Confartigianato**
GIOVANI IMPRENDITORI

 **CAMERA DI COMMERCIO**
DELLE MARCHE

 **EDIH4**
Marche

 **Confartigianato**
Imprese

Confartigianato Imprese Mc Ap Fm • Sala Meeting - via Pesaro 21 • Macerata

CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

BPER:
Banca



Confartigianato
Imprese

Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

con il patrocinio di
QV **il Resto del Carlino**



JULIO VELASCO
IL PIÙ GRANDE COACH
DI TUTTI I TEMPI

**IL NUOVO
LEADER**

**Martedì 31
Gennaio**

TEATRO ROSSINI
Civitanova Marche

SOLD OUT



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

BPER:
Banca



Confartigianato
Imprese

Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

con il patrocinio di
QV **il Resto del Carlino**



JULIO VELASCO
IL PIÙ GRANDE COACH
DI TUTTI I TEMPI

**IL NUOVO
LEADER**

**Martedì 31
Gennaio** | ore 21

TEATRO ROSSINI
Civitanova Marche



Confartigianato
Imprese

BPER:
Banca

CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

JULIO VELASCO
IL PIÙ GRANDE COACH DI TUTTI I TEMPI
IL NUOVO LEADER

Martedì 31 Gennaio | **TEATRO ROSSINI**
Civitanova Marche



Confartigianato
Imprese

BPER:
Banca

CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

JULIO VELASCO
IL PIÙ GRANDE COACH DI TUTTI I TEMPI
IL NUOVO LEADER

Martedì 31 Gennaio | **TEATRO ROSSINI**
Civitanova Marche





CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

BPER:
Banca



UNICO



Confartigianato
Imprese

Macerata • Ascoli Piceno • Fermo

con il patrocinio di



il Resto del Carlino



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



JULIO VELASCO

IL PIÙ GRANDE COACH DI TUTTI I TEMPI

IL NUOVO LEADER

Martedì 31
Gennaio | ore 21



TEATRO ROSSINI
Civitanova Marche



2. ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO E INSERIMENTO IN AZIENDA

Come ho già scritto in precedenza l'inserimento in Azienda è stato fortunatamente facilitato dal rapporto di amicizia che ho con la titolare e il marito. Loro si sono contraddistinti subito per la pazienza e disponibilità con la stagista cinquantenne che ha fatto mille domande anche sulle cose più semplici! Sono andata sempre volentieri e con entusiasmo perchè ho capito subito che avrei imparato molto.

Il percorso è stato lungo , tre mesi, poichè le ore settimanali erano 24 28 , le mezze giornate che non lavoravo alle Terme le ho passate in azienda.

Ho scelto K-Brush per praticità e per comodità ,avendo la sede a Tolentino e più precisamente in centro storico a tre minuti da casa mia, alla fine ho trovato tutto quello che cercavo :competenze ,disponibilità,gentilezza e ne sono veramente grata.

Come ho scritto è stato molto faticoso e impegnativo avendo un lavoro ,una casa e figli

In alcuni giorni ho sofferto la stanchezza anche mentale ma arrivata in dirittura d'arrivo è stata una sfida intrigante.

3. L'ATTIVITÀ DEL PERCORSO

Ho iniziato lo stage cercando di capire l'ingriggio del metodo di lavoro, Katia e Angelo sono velocissimi nello svolgere il lavoro e all'inizio ho seguito entrambi più che altro come osservatrice, poi mi hanno assegnato la parte Seo del sito di Arredotenda e della Psicoterapeuta. La sede dell'agenzia è un ambiente aperto e condiviso senza barriere quindi ho avuto l'opportunità di conoscere e interagire con i clienti e partecipare ai meeting per la strategia da adottare e richieste da soddisfare. Ovviamente ho utilizzato sempre il Pc con i seguenti programmi: wordpress maggiormente, coreldraw e illustrator.

Ho trovato più difficoltà nell'utilizzo di illustrator che di wordpress.

Per quanto riguarda la parte Seo dei siti è stata sviluppata con il supporto di plug in ^{70% SEO} joast seo, prima mi hanno fatto fare una ricerca sui competitor in accordo con le esigenze del cliente, durante l'implementazione della parte seo si è reso necessario l'individuazione di frasi chiave correlate adeguate, titoli seo attinenti ai contenuti delle pagine, slug anch'essi attinenti e non per ultimo la meta description facendo attenzione a far emergere le keyword e la lunghezza.

Per me il lavoro di squadra è fondamentale e entusiasmante, perchè più teste in sintonia che collaborano ottengono un risultato migliore, quindi mi metto sempre a disposizione con totale umiltà e ascolto volentieri chi ha più competenze di me e più esperienza.

Il rapporto con Katia e Angelo è stato ottimo.

Avendo un lavoro (fortunatamente) conciliare gli orari dello stage è stato molto faticoso, non posso negarlo.

Ma arrivata alla fine sono molto soddisfatta perchè la scelta dell'agenzia K-brush è stata veramente una sorpresa per le competenze, la professionalità, la disponibilità e mi hanno concesso di imparare molto.

CONCLUSIONI

Quando ho deciso di partecipare alla selezione per questo corso non pensavo di trovarlo così difficile e complicato.

La scelta del corso parte da lontano ,durante il covid cercavo corsi on line ,tutti si domandano perchè? Avendo io un "posto fisso" come piace a Checco Zalone. La parola che accosto al corso è : faticoso. Sicuramente affrontare una sfida così post covid a 50 anni è sinonimo di crisi di mezza età!! Ho voluto intraprendere questo percorso perchè le sfide che mi ha imposto la vita mi hanno insegnato che non ci si deve mai dimenticare, che va fatto sempre quello che si ha voglia di fare e che bisogna sempre avere un Piano B.

Tutte queste riflessioni non sono dovute a una crisi di mezza età ma da un susseguirsi di eventi che mi hanno fatto capire quanto è importante amarsi .

La morte veloce e improvvisa di mio padre al quale ero legatissima e subito dopo la separazione mi hanno creato un forte stress che ho affrontato come mi è stato insegnato: stringere i denti e andare avanti.

Durante il periodo del covid e delle frenetiche vaccinazioni alle quali ho partecipato attivamente perchè le Terme Santa Lucia sono state trasformate in Hub Vaccinale , il corpo mi ha chiesto il conto e ho iniziato a stare male fino a quando non è arrivata la diagnosi : Artrite Reumatoide. Non riuscivo più ad aprire una semplice moka o a pinzettare due fogli. A 48 anni...non riuscivo ad accettarlo, veramente nemmeno ora però che ho fatto? Ho stretto i denti e sono andata avanti con tante medicine e il consiglio fisso in mente che mi ha dato la mia Santa Reumatologa :

"devi fare solo quello che ti piace" e io ho iniziato con il corso!

Per questo che utilizzo l'aggettivo FATICOSO.

A partire dai miei compagni di corso fino ai professori ,conoscere persone nuove dai 20 anni in su è sicuramente la parte che mi ha dato umanamente e intellettualmente di più. Sia le lezioni online che in presenza mi hanno concesso di sperimentare e approfondire argomenti a me completamente sconosciuti. Lo stage di 300 ore ha completato un percorso veramente istruttivo e mi ha rincuorato , a 50 anni si può ancora imparare assorbire crescere.

Ringrazio la LACAM per l'organizzazione,

I miei compagni per la pazienza e la simpatia che mi hanno riservato

I Professori che ci hanno supportato e insegnato con sollecitazione e partecipazione.