



Soggetto attuatore:

L.A.C.A.M.

Via Raffaello, 13 – Matelica (MC)

Svolto presso:

Azar Comunicazione

Corso della Repubblica, 23, 62100, Macerata MC

MARKETING TRA IL DIGITALE E L'ANALOGICO

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

Digital Social Media Specialist

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e

D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

Deborah Calamante

[timbro e firma dell'azienda ospitante]

azar
comunicazione

Azar di Francesco Spè
Corso della Repubblica 23 - 62100 Macerata
P.IVA: 0149260433
C.F.: SPE/NC85L22D042H
Tel: 3484721839
Mail: azarcomunicazione@gmail.com

[nome, cognome e firma allievo]

DEBORAH CALAMANTE

Deborah Calamante

[Nome, cognome e firma tutor aziendale]

FRANCESCO SPÈ
Francesco Spè

MARKETING TRA IL DIGITALE E L'ANALOGICO

Calamante Deborah

1. Introduzione

Struttura ospitante: Azar Comunicazione di Spè Francesco

Per il Project Work previsto dal progetto formativo finanziato dal FSE Regione Marche e disposto dall'Ente Formativo L.A.C.A.M., ho scelto di effettuare le 290 ore di stage presso l'Agenzia di Comunicazione Azar di Macerata.

Per descrivere la realtà aziendale in cui ho avuto modo di operare è importante partire dal nome stesso "AZAR". Il suo significato è molteplice e varia a seconda del contesto culturale e linguistico in cui viene utilizzata. Nella cultura Maya significa "dono" o "gratitudine". Nel contesto arabo rappresenta la natura ed i fiori. In persiano Azar significa "fuoco" e deriva dal nome della divinità zoroastriana "Atar" che era il dio del fuoco. In ebraico significa "aiutare" o "assistere". Il suo significato metaforico può rappresentare l'ardore, la passione e l'entusiasmo che l'artista prova per la sua arte. Nasce forse da qui lo spazio Tandem. Un luogo all'interno dell'agenzia che unisce "analogico e digitale, fotografia e design, oggetti retrò e servizi futuristici" come riportato dal loro sito <http://www.azarcomunicazione.it>. "Tandem" non è solo un negozio di articoli underground ma il mezzo attraverso cui una o più persone si coordinano in sinergia ed armonia per raggiungere un obiettivo comune. Tandem è uno spazio espositivo, un ambiente luminoso in cui opere di varia natura di differenti artisti si fondono. Ogni opera ha la sua voce unica, la sua visione ed il suo stile. Le pareti sono coperte da dipinti, fotografie, installazioni, testi, illustrazioni, poster, disegni che formano un mosaico colorato e vibrante. Ogni cosa sembra dialogare con l'altra, creando un ponte tra l'ambiente creativo e la comprensione profonda del processo artistico producendo così, in chi si trova al suo interno, una visione più ampia, aperta e completa di cosa vuole raggiungere.

2. Contenuto

2.1 L'azienda ospitante

L'azienda Azar Comunicazione ha luogo presso Tandem, uno spazio creativo soppalcato sito nel centro di Macerata, in cui si fa comunicazione. Una parte dello spazio è un negozio che vende articoli legati alla fotografia analogica, illustrazione, cartoleria. Il soppalco ospita il vero e proprio centro di produzione dell'agenzia, in cui lavorano un web designer e due fotografi.

Il core business di Azar Comunicazione è la realizzazione di siti web e e-commerce, dunque si va dalla creazione di siti vetrina a veri e propri negozi online. Per ogni cliente, che va



1 - Interno negozio



2 - Settore fotografia

dalla bottega della porta accanto alla piccola/medio azienda locale, si elabora una strategia comunicativa, finalizzata alla realizzazione del prodotto finale. Il che include la pianificazione di strategie comunicative (SEO e Facebook ADS) per una migliore visibilità online, produzione di grafiche e immagini fotografiche.



3 - Articoli in vendita



4 - Articoli in vendita

2.2 Organizzazione del percorso e inserimento in azienda

Inizio stage: 6 dicembre 2022 Fine stage: 7 febbraio 2023

Durata: 290 ore

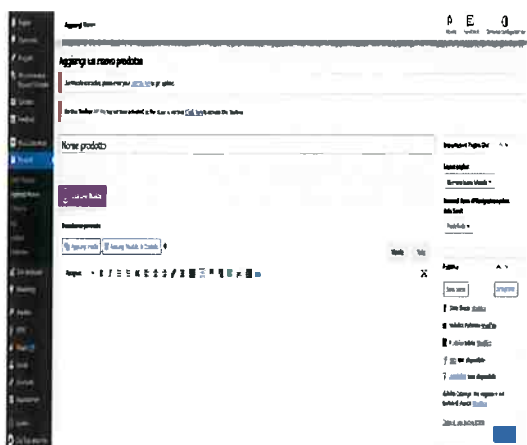
Orario settimanale: lunedì e venerdì 14.00 – 20.00;

martedì, mercoledì, giovedì 10.00-13.00; 14.00-18.00

La modalità in cui sono stata inserita in azienda è stata molto naturale e accogliente.

Francesco il titolare e supervisore stage mi ha da subito chiesto quali fossero le mie conoscenze così da riuscire a pianificare al meglio un percorso in linea con la mia figura e gli obiettivi dell'azienda. Il mio ruolo inizialmente prevedeva l'ascolto e la formazione per

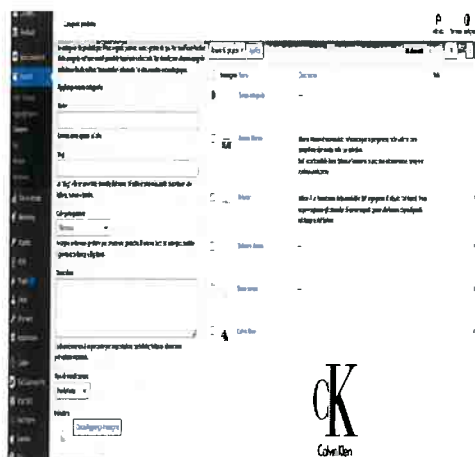
familiarizzare maggiormente con l'ambiente di lavoro, entrare a conoscenza delle sfide quotidiane, le dinamiche tra tutti i membri e le aspettative dei clienti; successivamente mi ha affidato il compito di gestire alcuni aspetti dell'e-commerce: in particolare tramite la piattaforma WooCommerce, l'inserimento di prodotti, la



◦ - Wordpress scheda aggiunta prodotto

creazione di articoli attraverso la ricerca di parole chiave e informazioni adeguate al contesto, la modifica o l'aggiornamento di parti esistenti dell'e-commerce come per esempio gli attributi, le categorie, ecc. Francesco inoltre mi ha permesso di

partecipare a diverse riunioni di settore con collaboratori e clienti; un'opportunità in più per capire come vengono suddivisi i ruoli e i compiti all'interno e all'esterno dell'azienda e come varia la comunicazione dell'agenzia a secondo del cliente.



◦ - Wordpress scheda categorie

2.3 Attività del percorso



▼ - Francesco (Graphic Designer) e Giovanni (Fotografo)

Questa esperienza è stata per me un'opportunità per approfondire l'aspetto pratico, anche se marginalmente, del corso svolto. Poiché l'agenzia non lavorava molto sui social ma principalmente sull'e-commerce.

Le competenze richieste erano nozioni base di Wordpress e gli strumenti utilizzati: computer con possibilità di collegamento ad internet,

accesso alla piattaforma Trello utile per la gestione del lavoro e per la presenza delle credenziali dei siti dei clienti, tools per la ricerca di parole chiavi, Microsoft word ed e-mail.

Le attività svolte sono state:

- Inserimento degli articoli nei domini dei clienti gestiti dall'agenzia;

- re direction links dalle pagine internet di un dominio scaduto ad un dominio nuovo;

- assistenza fotografo per due servizi di fotografie ambientate, all'interno dell'azienda del cliente, per arricchire la Home page del sito;

- insieme a Francesco abbiamo strutturato una campagna pubblicitaria di un evento su Facebook ADS per conto di un cliente, andando a settare i vari target di riferimento : età, posizione geografica, lingua, genere, dati demografici ed interessi;

- varie modifiche alla struttura del sito e-commerce come gli attributi, le categorie, il menù on page attraverso l'utilizzo del template "Divi" che tra i temi di Wordpress è sicuramente il più apprezzato e scelto sul mercato. Le sue caratteristiche sono la semplicità e la qualità che



▲ - Io e Giovanni

migliorano notevolmente il lavoro e allo stesso tempo lo velocizza non dovendo modificare a livello di codice le pagine sviluppate con Wordpress;

-relazione con il cliente in caso di modifiche al sito web;

-ricerca di parole chiavi per la struttura del testo di un articolo che la cliente voleva redigere, attraverso vari Tools come Answer the Public, Google Suggest e Google trends.

Particolari difficoltà a livello pratico non ne ho avute, i compiti erano spesso semplici e/o comunque Francesco si è reso sempre disponibile a spiegarmi (anche più volte) ciò che dovevo fare. Negli incarichi di routine riuscivo ad essere totalmente autonoma, mentre in quelli più episodici avevo bisogno di qualcuno che mi seguisse.



4 - Stagiste di Azar

L'ambiente lavorativo era informale e rilassato, nonostante la grande mole di lavoro, Francesco, Giovanni e Fabrizio i fotografi e tutti gli altri ragazzi universitari, che svolgevano anch' essi lo stage in agenzia, sono stati molto cordiali, positivi e propositivi. Credo di essermi adattata perfettamente dato che sono una ragazza tranquilla, curiosa e mi piace fare.

Ho portato avanti l' esperienza in modo sereno e interessato.

3. Stage a Malta

Il programma dello stage a Malta comprendeva delle lezioni di lingua inglese, lezioni sul Marketing, visita dei luoghi caratteristici dell'isola e di due strutture di imprenditori locali (Acquario Nazionale di Malta e Museo "Esplora Interactive Science Centre").

Questo stage mi ha offerto la possibilità di fare un'esperienza internazionale e di acquisire una conoscenza sul marketing del contesto locale e a comprendere meglio le differenze culturali.

Le lezioni di lingua inglese mi hanno aiutata ad acquisire maggiore sicurezza nella comprensione e nel dialogo che si è rilevato utile per potermi confrontare con gli abitanti del luogo.

Nello specifico sono rimasta molto soddisfatta dalle lezioni poiché gli insegnanti erano molto competenti e coinvolgenti; mi è piaciuto che il professore di marketing negli ultimi giorni ci abbia fatto fare un'analisi del sito delle due aziende citate sopra per identificarne punti di forza e di debolezza e cercare di creare una strategia per il loro miglioramento.

Nel complesso è stata un'esperienza bella e interessante.

4. Conclusioni

Lo stage mi ha permesso di conoscere una parte del mondo del marketing: quello di una piccola azienda di comunicazione, di come gestisce il proprio lavoro nel tempo giornaliero, quali sono le priorità e come vengono suddivise le fasi del progetto all'interno del gruppo di lavoro. Mi ha consentito di approfondire aspetti teorici nel mondo pratico come ad esempio la ricerca di parole chiavi e di acquisire autonomia in specifici processi come il caricamento di articoli all'interno di un sito e-commerce della piattaforma Wordpress.

L'ambiente amichevole ed ironico e così ricco di creazioni artistiche sono state il punto di forza di questa esperienza dove l'unica nota contraria, per via della grande quantità di lavoro, Francesco non riusciva sempre a darmi dei compiti chiari.

Grazie a questo percorso ho scoperto l'esistenza di nuove figure professionali all'interno delle aziende.

Il corso svolto, lo stage e il viaggio hanno risvegliato in me la voglia di conoscere e confrontarmi con gli altri che si era spenta a seguito della mia vecchia esperienza lavorativa.

All'interno del percorso formativo una tematica che più di altre ha suscitato un particolare interesse in me è il posizionamento organico delle pagine nei motori di ricerca conosciuta con lo pseudonimo di SEO. In futuro mi piacerebbe approfondire lo studio e la pratica di questo argomento.

Questa esperienza mi ha insegnato a rivalutare i miei preconcetti rispetto al marketing, che consideravo a livello generale solo uno strumento per la creazione di bisogni non fondamentali.