

Soggetto attuatore:

L.A.C.A.M.

Via Raffaello, 13 – Matelica (MC)

Svolto presso:

SKILLS COMUNICAZIONE

via F. Lippi 5, Senigallia (AN), 60019

RELAZIONE FINALE DI STAGE

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

Digital Social Media Specialist

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

ELEONORA MATTIOLI

[timbro e firma dell'azienda ospitante]

SKILLS s.r.l.

Via Lippi, 5 - 60019 Senigallia (AN)

C.F./P.I.A. 02666670423

[nome, cognome e firma allievo]

ELEONORA MATTIOLI

[Nome, cognome e firma tutor aziendale]

INDICE

INTRODUZIONE.....	3
L'AZIENDA OSPITANTE.....	4
INSERIMENTO IN AZIENDA.....	5
2.1 <i>Organizzazione del percorso</i>	5
ATTIVITÀ E MANSIONI SVOLTE.....	7
3.1 <i>Strumenti ed attrezzature utilizzate</i>	7
3.2 <i>Commenti sull'operato personale</i>	7
3.3 Criticità.....	8
3.4 Esempio di lavoro svolto.....	9
STAGE A MALTA.....	10
CONCLUSIONE.....	11

INTRODUZIONE

L'obiettivo del mio stage è stato quello di acquisire conoscenze e competenze nel campo del Social Media Marketing, del Graphic Design e della comunicazione, lavorando a progetti interessanti e stimolanti all'interno di un ambiente professionale. Mi sono stati assegnati vari incarichi, in collaborazione con i professionisti esperti del settore presenti in azienda.

L'esperienza di stage mi ha permesso di acquisire delle conoscenze delle tecniche di progettazione grafica, della gestione dei progetti, del branding e del marketing, nonché di affinare le mie competenze comunicative e di lavorare in team. Ho avuto l'opportunità di lavorare con vari strumenti e tecnologie per la progettazione grafica come Adobe Creative Suite. Durante il mio stage ho lavorato alla progettazione di loghi, alla creazione di materiale pubblicitario e allo sviluppo grafico di piani editoriali per i social. Ho avuto anche l'opportunità di partecipare a riunioni e briefing aziendali per discutere di bisogni ed obiettivi di comunicazione interni ed esterni all'azienda.

La mia esperienza presso SKILLS mi ha permesso di acquisire basi di conoscenze e competenze nel campo del graphic design e della comunicazione.

2. INSERIMENTO IN AZIENDA

Nel periodo di stage sono stata integrata nel team di lavoro e mi sono occupata di diverse attività legate alla progettazione grafica. Ho lavorato sotto la supervisione del responsabile del reparto grafico ed ho contribuito alla realizzazione di progetti per la promozione dell'immagine aziendale e delle aziende clienti.

Nello specifico, le attività che ho svolto sono state:

1. Partecipazione alle riunioni di progettazione per discutere le esigenze del cliente e le specifiche del progetto.
2. Progettazione di materiali di marketing come brochure, opuscoli, volantini e banner pubblicitari.
3. Progettazione di materiali digitali come pagine web, banner pubblicitari digitali, immagini per social media e altri materiali digitali.
4. Supporto nella produzione e la preparazione dei file per la pubblicazione online.

In generale, l'obiettivo principale dello stage in Graphic Design è stato quello di acquisire un'esperienza pratica nel mondo del design grafico e di sviluppare le competenze tecniche e creative necessarie per svolgere al meglio il lavoro di grafico. Ho avuto l'opportunità di lavorare a stretto contatto con il team di lavoro e di partecipare a progetti reali per acquisire una comprensione più profonda dei processi e dei requisiti aziendali.

2.1 Organizzazione del percorso

Lo stage ha avuto una durata di quasi due mesi, dal 5.12.2022 al 9.02.2023, per un totale di 190 ore.

Nel mese di dicembre, avendo già un lavoro e non potendomi organizzare diversamente, ho avuto solo le quattro ore pomeridiane disponibili, dalle 14 alle 18, mentre nei mesi di gennaio/febbraio sono riuscita ad avere otto ore al giorno per poter stare in studio, quindi dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.

3. ATTIVITÀ E MANSIONI SVOLTE

Durante lo stage ho svolto diverse attività e mansioni. Ho lavorato a stretto contatto col team di e mi sono occupata di diverse attività legate alla progettazione grafica, come la partecipazione alle riunioni di progettazione e la progettazione di materiali di marketing e digitali.

Ho partecipato a progetti reali per acquisire una comprensione più profonda dei processi e dei requisiti aziendali. Durante lo stage ho avuto la possibilità di applicare le conoscenze e le competenze acquisite in passato e di acquisire nuove conoscenze e abilità attraverso l'esperienza pratica.

Avendo interagito con diversi dipartimenti, ho potuto comprendere meglio il funzionamento dell'azienda nel suo complesso e ad apprezzare come la progettazione grafica possa influire sulle altre attività aziendali.

3.1 Strumenti ed attrezzature utilizzate

Durante lo stage ho avuto l'opportunità di utilizzare una vasta gamma di strumenti ed attrezzature per svolgere l'attività, come:

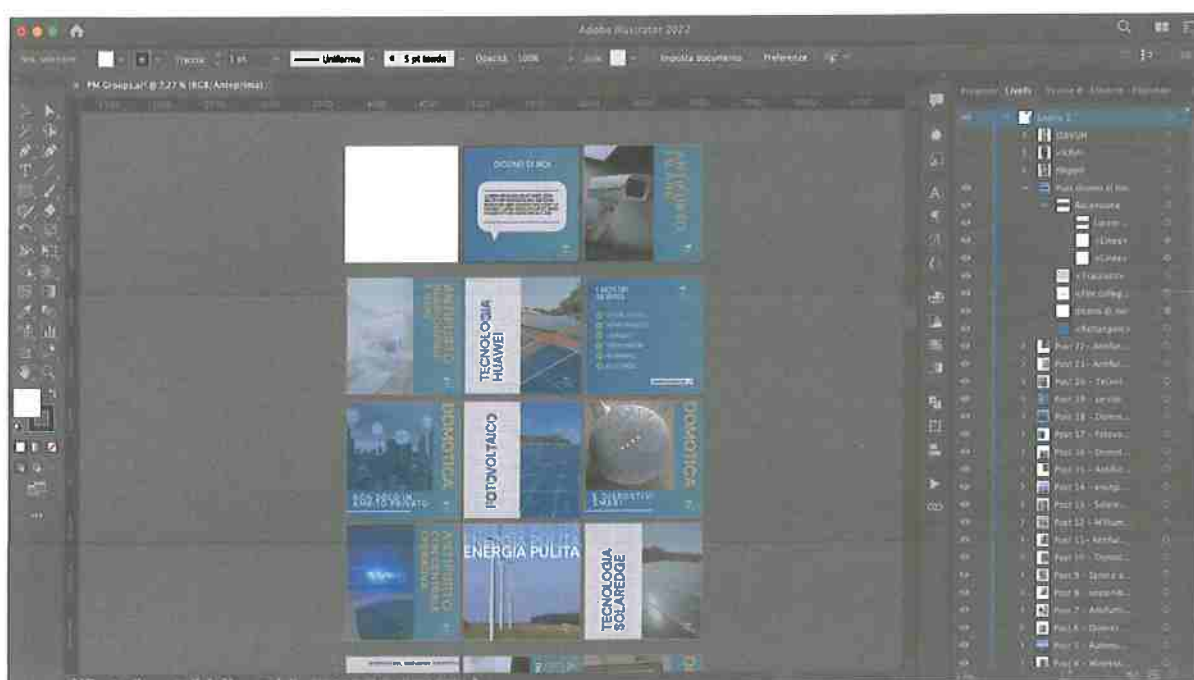
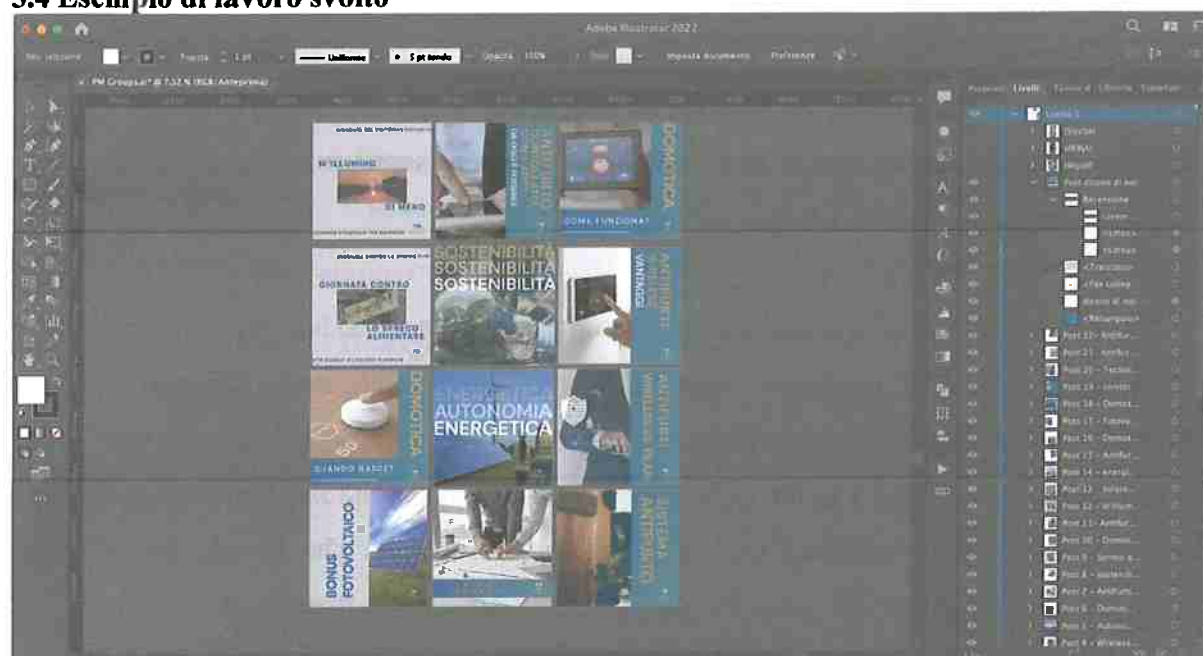
1. Software di progettazione grafica: strumenti essenziali per il graphic design, includono programmi come Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign e XD. Questi programmi consentono di creare e modificare immagini, disegni vettoriali e layout di pagina.
2. Computer: un computer performante e dotato di una buona scheda grafica è essenziale per svolgere le attività di graphic design. Ho avuto accesso a computer con tutte le specifiche richieste per eseguire i software di progettazione grafica. Lo studio era fornito di vari iMac di ultima generazione.

3.2 Commenti sull'operato personale

Mi sono stati assegnati dei compiti, ho cercato di portarli a termine tutti nel migliore dei modi, utilizzando conoscenze e capacità acquisite. È capitato che mi fosse assegnato un lavoro al di

lavori, rallentando così la produzione e il tempo di consegna dell'operato; ciò mi ha permesso, però, di apprendere da sola nozioni ed abilità sconosciute fino a quel momento.

3.4 Esempio di lavoro svolto



Screenshot di un'elaborazione grafica di un PED per un cliente dello studio.

CONCLUSIONE

Il mio stage presso l'azienda SKILLS è stato un'esperienza positiva sotto diversi punti di vista. Durante il mio periodo di tirocinio ho avuto l'opportunità di collaborare a progetti importanti e stimolanti, permettendomi di acquisire nuove competenze e migliorare quelle già possedute. Ho avuto modo di approfondire le mie conoscenze in software di grafica, imparando ad utilizzare strumenti più avanzati e a gestire al meglio i tempi di lavoro. Ho anche potuto sviluppare la mia creatività e capacità di interpretare le esigenze dei clienti, lavorando su diverse tipologie di progetti.

Sono stata in grado di svolgere i compiti assegnati, dimostrando buona autonomia e attenzione ai dettagli. Ho anche sviluppato le mie abilità di lavoro in team, imparando a collaborare efficacemente con colleghi di diverse aree e a gestire al meglio le scadenze.

L'ambiente lavorativo all'interno dell'azienda è stato abbastanza stimolante ed accogliente, favorendo la mia crescita professionale e personale.

In conclusione, ritengo che l'esperienza di stage presso l'azienda SKILLS mi abbia permesso di crescere come professionista e di acquisire nuove competenze, oltre ad avermi permesso di lavorare in un ambiente professionale ed accogliente.

Ritengo che questa esperienza sarà utile per il mio futuro professionale nel campo della comunicazione e del graphic design.