



Soggetto attuatore:
L.A.C.A.M.
Via Raffaello, 13 – Matelica (MC)

Svolto presso:

Comune San Severino Marche
Piazza del Popolo, 45 - San Severino Marche

SVILUPPO E PRESENZA ONLINE DELL'UFFICIO CULTURA E TURISMO DEL COMUNE DI SAN SEVERINO MARCHE

RELAZIONE STAGE CORSO I.F.T.S.

Digital Social Media Specialist

Finanziato dalla Regione Marche P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 10.4.- R.A. 10.6. Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore – IFTS 2021-2022. D.D.P.F. n. 692/IFD DEL 28.6.2021 e D.D.P.F. n. 1142/IFD del 18.10.2021 - Sch. SIFORM2 n.1083357

di

DAVID DIGNANI

Comune di San Severino Marche

PIERMATTEI ROSA
Comune di San Severino
Marche
SINDACO
27.03.2023 09:12:49
GMT+01:00

David Dignani - allievo

.....

Patrizia Bordini - tutor aziendale

.....

INDICE

1. Introduzione pag. 3

Presentazione dell'azienda ospitante

2. L'azienda ospitante pag. 4

Delucidazioni dell'organizzazione dell'azienda

3. Organizzazione del percorso e inserimento in azienda pag. 6

Dettagli sull'accoglienza in azienda e la struttura del percorso effettuato

4. L'attività del percorso pag. 8

Principali mansioni svolte

5. Conclusioni pag. 12

Riflessione personale e una valutazione soggettiva sull'esperienza maturata lungo il percorso.

1.INTRODUZIONE

L'attività di stage presso un'azienda può assumere diverse forme a seconda del tipo di impresa e del settore in cui essa opera. In linea generale, uno tirocinio è un'esperienza formativa che permette agli studenti di applicare le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso di studi all'interno di un ambiente lavorativo concreto.

Durante la mia esperienza come stagista presso l'Ufficio Cultura, ho avuto l'opportunità di acquisire preziose informazioni sul funzionamento di un dipartimento vitale per la promozione e lo sviluppo di un paese.

La posizione richiedeva diligenza, attenzione ai dettagli e perseveranza, attributi che sono riuscito ad affinare grazie alla frequente collaborazione con i dipendenti esperti e una tutor molto presente.

Ho avuto la fortuna di far parte di un team qualificato che mi ha permesso di assumere compiti specifici come la ricerca, le attività di marketing e persino la pianificazione di eventi.

L'ambiente lavorativo è stato molto di supporto poiché ha contribuito a migliorare le mie capacità fornendo un feedback costruttivo sul mio lavoro. Accanto a questa grande esperienza di apprendimento, ho anche guadagnato fiducia nell'esprimere me stesso e condividere idee con altri professionisti in modo efficace. Pertanto, questo stage mi ha fornito importanti competenze necessarie per lavorare all'interno di un luogo di lavoro multidisciplinare e ha anche rafforzato la mia passione per gli affari culturali.

Una esperienza come questa acquisisce ancora più valore trattandosi di un ente pubblico che si occupa in prima persona della valorizzazione e promozione del territorio attraverso proposte culturali ed eventi turistici. Si riesce a toccare con mano l'organizzazione incredibilmente impegnativa e burocratica che occorre, è stato infatti anche un modo per apprendere competenze trasversali al di fuori delle materie di studio del corso.

2. L'AZIENDA OSPITANTE

L'attività illustrata nella presente relazione è stata svolta presso l'ente pubblico Comune di San Severino Marche nell'ufficio Cultura e Turismo, situato a San Severino Marche, il mio Comune di residenza per il quale nutro una grande passione che mi porta ogni volta a decantarne la bellezza dal punto di vista paesaggistico e non solo. Da sempre sono affascinato ad un tipo di lavoro che verta in ambiti culturali, sociali e turistici; la mia laurea in Scienze della Comunicazione era specifica con un indirizzo culturale e sono davvero contento di aver avuto la possibilità di esprimermi in un ambiente che ho sentito subito mio.

L'ufficio Cultura e Turismo svolge un ruolo chiave all'interno dell'Amministrazione Comunale, è un reparto indipendente con all'interno un Istruttore Amministrativo e due dipendenti applicati a tempo indeterminato. Trattandosi di un ente pubblico ogni anno l'ufficio accoglie dei ragazzi che fanno domanda per svolgere il Servizio Civile Nazionale, aggiungendo così in organico nuovi collaboratori.

Gli obiettivi sono specifici e si rifanno ovviamente allo sviluppo del territorio attraverso l'organizzazione di eventi culturali, come la stagione teatrale, eventi di intrattenimento, di musica, di festa, la gestione dei principali musei e molto altro.

Un piccolo paese come San Severino Marche gode di un patrimonio artistico e culturale invidiabile: come non citare ad esempio l'arte dei fratelli Lorenzo e Jacopo Salimbeni anticipatori del Rinascimento con il loro movimento denominato *Gotico Cortese*, il capolavoro "Madonna della Pace" del Pinturicchio, i vari castelli e fortezze sparsi in tutto il territorio comunale ed infine un paesaggio che regala grandi emozioni.

Il servizio pertanto che si presta non è solo destinato alla popolazione ma anche a tutti coloro che intendono scoprire e vivere il paese di San Severino Marche da turisti. Questo passaggio è fondamentale per immedesimarsi nel ruolo di organizzatore di tutto questo meccanismo che innesca una macchina di promozione non indifferente.

Ovviamente tali servizi sono ricercati da uno specifico target di persone che possiamo identificare per età e per interessi. Il mio inserimento è stato focalizzato per implementare la comunicazione attraverso i Social sfruttando la pagina Facebook già presente e creando una pagina Instagram.

Insieme all'ufficio abbiamo condiviso la programmazione prevista e mi sono occupato di delineare un calendario editoriale, in questo caso specifico abbiamo creato da zero una strategia di marketing con l'obiettivo di creare prima di tutto un canale di comunicazione ufficiale e in seguito riuscire a creare una community attiva e partecipativa.

Non erano previsti fondi da destinare ad attività di advertising, tutto il lavoro svolto è stato incentrato sul valore organico raggiungendo persone affini e particolarmente interessate. Dovendo iniziare da zero lo stimolo nel creare qualcosa di nuovo è stato maggiore e ha reso l'esperienza ancora più significativa.

3. ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO E INSERIMENTO IN AZIENDA

Ho svolto un percorso intenso anche se di breve durata cercando di apprendere il più possibile e di mettere in atto quanto appreso durante il corso. L'attività era stata ben delineata e concordata in fase iniziale per permettermi di concentrarmi al massimo e focalizzare il lavoro nella direzione giusta.

3.1 INSERIMENTO IN AZIENDA

Il contesto aziendale in questo specifico caso è molto istituzionale trattandosi di un ufficio Comunale ci sono ruoli ben specifici da rispettare e conoscere specificati da un organigramma ben definito. Ogni giorno si ha a che fare con istruttori amministrativi e assessori della giunta comunale, il tono di voce e il modo di presentarsi è oltremodo importante e determinante per ambientarsi nel migliore dei modi.

L'ambiente che ho avuto la fortuna di trovare è stato fin da subito accogliente, ricco di giovani ragazzi e ragazze con a capo una persona di riferimento molto precisa e competente. Ho avuto fin da subito la sensazione di lavorare con loro da tempo, di far parte di una squadra; mi hanno concesso fin da subito un mio spazio, una scrivania, un computer e una stampante, il legame tra i colleghi è stato subito dei migliori contribuendo alla buona riuscita dell'esperienza in azienda.

3.2 ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO

Il calendario fornito dalla L.AC.A.M. è stato condiviso con l'azienda e rispettato, anche questo ha contribuito a creare un buon clima di lavoro. Dal lunedì al mercoledì l'orario di lavoro era continuativo dalle 8:00 alle 14:00, il giovedì e venerdì si spostava al pomeriggio dalle 15:00 alle 18:00. Lo stage è iniziato il 12 dicembre 2022 e terminato il 9 marzo del 2023.

La scelta dell'azienda è stata dettata da una forte passione per il territorio maturata nel

corso degli anni e grazie a tante esperienze con un grande impegno nel sociale sul luogo. In particolar modo sono stati due gli aspetti principali che mi hanno portato ad avvicinarmi ad una realtà simile.

Il primo è legato al progetto che ho realizzato con la mia *associazione di promozione sociale "Pranzo al Sacco"* denominato Cammino dei Forti. Un trekking di cinque tappe per 120 km totali che attraversa cinque diversi comuni per una esperienza di turismo unica. L'idea di far nascere un cammino ad anello che inizia e finisce proprio a San Severino Marche è nata nel 2021 e ha visto nel 2022 la partenza ufficiale di questa avventura registrando ben 120 camminatori da tutta Italia in appena sette mesi. Si tratta di un progetto finalizzato alla rinascita e alla scoperta della mia terra attraverso un turismo lento che fa godere a pieno delle bellezze che ci circondano. Entrare in contatto direttamente con l'ufficio competente alla promozione della cultura e del turismo era l'occasione giusta per imparare a lavorare nell'ambito e portare così i miglioramenti necessari alla mia organizzazione e magari rafforzare i legami con il Comune.

Il secondo motivo che mi ha spinto verso questa realtà è legato all'ambito professionale dei miei studi passati, come anticipato in precedenza. Infatti provenendo da una istruzione universitaria legata alla comunicazione culturale la possibilità di valorizzare il teatro, i musei, le opere, gli eventi, la biblioteca ha destato sempre in me un grande fascino e poterlo fare per la mia città è un grande motivo di orgoglio e di soddisfazione.

4. L'ATTIVITÀ DEL PERCORSO

Entrando nel vivo di questo percorso, scrivendo questa relazione, penso alla bellissima esperienza vissuta e mi accorgo di quanto ogni cosa che ci troviamo ad affrontare arricchisca il nostro bagaglio culturale.

4.1 ATTIVITÀ E MANSIONI SVOLTE

Il fattore che reputo determinante di questo tirocinio che mi sento di sottolineare più volte in questa relazione riguarda l'inserimento all'interno del contesto aziendale senza avere una persona di riferimento che si occupasse di marketing digitale; se questo da una parte può sembrare controproducente, dall'altra è stata per me una fonte di grande motivazione per cercare di portare all'interno della realtà una figura nuova di riferimento e poter mettere in pratica quanto appreso durante il corso.

Lo stage, come anticipato, ha come scopo quello di apprendere sul campo quanto studiato in aula e di certo potermi confrontare con persone più esperte in ambito marketing sarebbe stato molto utile; ho voluto però affrontare questa esperienza come una sfida, sapendo benissimo a cosa andassi in contro, consapevole del fatto che non avendo vicino nessuno che potesse darmi indicazioni avrei dovuto impegnarmi doppiamente per fare una bella figura.

Se da un lato però non ho avuto esperti di marketing da cui apprendere, dall'altro la professionalità e la dedizione del mio tutor hanno fatto in modo di sposare una mentalità ben definita e incentrata su valori di grande motivazione. La prima parte dell'esperienza si è svolta continuando a studiare di fatto, cercando quella che poteva essere l'azione giusta di marketing da adottare delineando così un piano insieme con obiettivi realizzabili e misurabili.

Il lavoro sul quale abbiamo deciso di concentrarci durante il tirocinio formativo è stato quello di dare una identità chiara e definita sui social network Facebook e Instagram all'ufficio Cultura e Turismo del Comune di San Severino Marche. Nel corso degli anni si era creata una confusione comunicativa che ha portato ad avere diversi profili dei quali si erano persi gli accessi, per questo il primo passo è stato quello di prendere in mano l'account ufficiale, togliere quelli in disuso e ragionare su una identità rappresentata subito da un logo in evidenza. Abbiamo contattato uno studio di comunicazione per la realizzazione di un Brand, eseguito uno studio

sul nome ufficiale, su un logo identificativo, sui colori, sul font e infine anche una linea comunicativa che sia distinguibile e rappresentativa. Ad esempio la struttura dei post di Fb e Ig è stata impostata sempre uguale con la stessa didascalia studiata per i singoli canali, lo stesso per la pubblicazione di post su Fb e Ig che avviene con una cadenza studiata e una grafica brandizzata realizzata personalmente.

Avendo nell'immediato un calendario ricchissimo in vista del Natale, la pubblicazione si è incentrata nel privilegiare i singoli eventi, il mio ruolo è stato quello di riprodurre per ogni singolo appuntamento in calendario un post dedicato su Fb e Ig costruendo da una grafica di partenza impostata dall'ufficio stampa del Comune il risultato finale che dava continuità a quanto pubblicizzato fino allora. Lo studio dei Font, dei colori, delle immagini ha richiesto parecchio tempo per arrivare al risultato finale, di lì in poi ho pensato di avere un piano ricco di pubblicazioni per aumentare il coinvolgimento degli utenti e attirarne di nuovi. La parte del mese di dicembre è stata focalizzata quindi alla promozione di tutti gli eventi in programma con la creazione di post, di video, di storie e contenuti finalizzati alla copertura massima possibile.

Nei mesi successivi con l'inizio del nuovo anno è iniziato il calendario del 2023 e dopo una condivisione degli eventi ho costruito un piano editoriale assegnando ad ogni giorno una tipologia di comunicazione diversa associata ad una pubblicazione di foto, post, video. C'è stata l'opportunità di collaborare alla gestione di eventi che si sono svolti nella Biblioteca comunale che ha visto ospitare classi delle elementari e delle medie; presentazioni di libri nell'apposito caffè letterario al suo interno ed infine eventi creati appositamente dal gruppo con il quale lavoravo come il cinema in biblioteca, un corso di spagnolo per i bambini e collaborazioni con associazioni letterarie. Ognuno dei fatti precedentemente descritti necessitava la realizzazione di grafiche personalizzate create personalmente per valorizzare ogni aspetto e arricchire i contenuti da pubblicare nei profili social. Partecipare a questo tipo di attività ha fatto in modo di acquisire competenze trasversali molto utili perché l'organizzazione di eventi e la comunicazione combaciano per la buona riuscita di tutto. Tra i ragazzi che effettuano il servizio civile sono entrato in sintonia con uno in particolare appassionato di grafica con il quale insieme abbiamo studiato la realizzazione di tutte le locandine pubblicate e creato i principali format brandizzati usati attualmente. Le figure amministrative come il mio tutor e la responsabile della biblioteca hanno sempre creato un clima armonioso, collaborativo e sempre motivazionale, lasciandomi libera interpretazione e spazio per creare una linea comunicativa e anche proporre

eventi da organizzare all'interno degli spazi comunali e non solo.

4.2 STRUMENTI UTILIZZATI

Mi considero una persona curiosa e per questo sono sempre indotto a provare nuovi strumenti e app in ambito digital marketing, per questo disponevo già di tutti gli strumenti necessari per poter ricoprire il ruolo di social media manager in autonomia. Grazie anche ai tool consigliati durante le lezioni mi sono trovato molto bene con gli strumenti e li ho utilizzati a pieno.

Excel mi è servito per organizzare la realizzazione di un piano editoriale aggiungendo i post da programmare divisi per giorno e per argomenti. Ho approfondito lo strumento di Meta per la pianificazione e gestione dei post su Fb e Ig, utile anche per monitorare i like e i commenti al materiale pubblicato. Per la grafica mi sono affidato completamente a Canva avendo già un piano PRO acquistato, ho affinato la conoscenza di questo strumento che offre davvero molteplici soluzioni.

Ho usato tutti gli strumenti affrontati durante le lezioni cosa che mi ha permesso di maneggiare con ancora più esperienza i programmi ma allo stesso tempo mi sono reso conto che non si finisce mai di imparare e di non considerarsi mai arrivati.

4.3 CONSIDERAZIONI

Mi sono trovato a mio agio e ho terminato lo stage con la consapevolezza di aver trovato un lavoro che mi piace, sono molto grato per questa esperienza. Ho avuto fin da subito un'ottima relazione con tutti, nei momenti di lavoro e di svago che ci siamo ritagliati sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro. Sono soddisfatto di aver portato a termine i compiti nei tempi prefissati, sono stato aiutato molto dall'organizzazione del mio tutor che si è sempre confrontato con me permettendomi di lavorare in completa serenità.

Anche essendo la sola persona di riferimento ad occuparsi di social media marketing non mi sono trovato non mi sono mai sentito da solo in realtà, perché in ogni lavoro ho coinvolto sia la mia responsabile che i colleghi per un consiglio e un'opinione, questa ha sviluppato un effetto di collaborazione generando grande stima e rispetto tra tutti. Ho sempre affrontato in prima persona il ruolo come se fossi un dipendente a tutti gli effetti, non ho riscontrato problemi

insormontabili, ma piccole difficoltà di ogni giorno che con il tempo ho imparato ad affrontare migliorando la mia organizzazione. Ho portato avanti l'esperienza con grande serenità e voglia, con il desiderio di mettermi in mostra per le mie capacità con grande umiltà e dedizione.

5.CONCLUSIONI

Ho parlato molto di consapevolezza ed è proprio da questa che voglio partire perché ho sviluppato una cognizione tale che mi ha indotto ad aprire una partita iva e diventare in prima persona protagonista. Questa opportunità mi è rimasta dentro, l'ho fatta mia con ogni azione possibile e lo spirito di iniziativa mi ha portato a propormi al Comune per portare avanti questo impiego creando così una opportunità che prima non c'era, penso che questo sia di gran lunga la migliore aspirazione per chi affronta uno stage.

Questa esperienza ha avuto molteplici lati positivi di cui andare fieri. Il rapporto umano che si è creato con le persone mi ha concesso di scoprire nuove conoscenze che mi hanno arricchito a loro volta; condividere un ambiente di lavoro stimolante che ha come scopo quello di promuovere il proprio territorio ti rende a tutti gli effetti un ambasciatore e questa sensazione per me è di vitale importanza perché mi restituisce una grande vitalità e voglia di fare. Lavorare con persone estranee all'argomento di digital marketing mi ha permesso di mettermi in gioco avendo la responsabilità di rilasciare nozioni veritiere e strategie curate nel dettaglio, facendomi sentire a tratti un professionista ed è una sensazione che ripaga su ogni lavoro.

Non è stata la prima esperienza di lavoro per me, anche questo ha fatto in modo di viverla in maniera diversa, provenendo da un ambiente privato molto diverso ho apprezzato molto il fatto di trovare un ufficio tranquillo nel pieno rispetto delle regole e anche questo contribuisce nella scelta di un futuro lavoro che risponda sempre di più alle esigenze del nostro modo di essere: per quanto mi riguarda la serenità, la tranquillità e avere stimoli sempre nuovi.

Questa esperienza mi aiutato molto a pianificare il lavoro in autonomia, essendo abituato a lavorare sempre in un team non avevo mai svolto in autonomia determinati compiti, mi sono trovato così a confrontarmi con me stesso e fare una continua autocritica per raggiungere gli obiettivi prefissati, questo è stato molto utile per mettere nero su bianco le mie aspettative personali che intendo raggiungere, ho imparato ad essere più preciso e professionale nei confronti del datore di lavoro ma anche nei miei, ho realizzato che il modo in cui fai una cosa è il modo in cui fai tutte le cose.

Mi sento di sottolineare solo punti di forza, io ho vissuto una bella esperienza, in un'azienda che funziona e che si occupa di qualcosa che adoro, non avrei potuto desiderare altro. Sapevo benissimo che non trattandosi di un'azienda vera e propria non ci sarebbero state prospettive futuro, ma nonostante questo mi sono messo in gioco mostrando quello che sapevo fare senza voler primeggiare e tutto questo ha portato ottimi risultati, sono infatti riuscito a creare una finestra di collaborazione futura come professionista esterno e questo è di gran lunga il risultato migliore sperato, sono felice.